

Prof. Dr. S. Sachs (SS)

HS 2024

Prof. Dr. J.-P. Thommen (JPT)

## Business & Society

Vorlesung Nr.: 22BO0029

Montag 14.00 – 18.00 Uhr

Durchführungsort: KOL-F-109

Datum/ Dozent	Thema	Literatur/ Bemerkungen
16.09.2024 (JPT/SS)	Einführung in "Business and Society" & Fallbeispiel	gemäss Skriptum
23.09.2024 (SS)	Stakeholder View I: Einführung Ein strategischer Management Ansatz oder ein unternehmungsethischer Ansatz? <u>Gastvortrag:</u> Caroline Becker, Brugger & Partner	gemäss Skriptum
30.09.2024 (SS)	Stakeholder View II: Vision und Mission Wie werden Vision und Purpose gebildet und umgesetzt? Was ist die Rolle der Unternehmung in der Gesellschaft? <u>Gastvortrag:</u> Klaudia Baube, Planted Food	gemäss Skriptum
07.10.2024 (SS)	Stakeholder View III: Businessmodelle Wie verändert eine Stakeholder-Orientierung das Businessmodell? Welche Bedeutung haben stakeholderbasierte Businessmodelle für die Innovation? <u>Gastvortrag:</u> Beat Schweizer, Ernst & Young	gemäss Skriptum
14.10.2024 (SS)	Stakeholder View IV: Ressourcen Welche Ressourcen sind relevant und welche Stakeholder verfügen über diese Ressourcen? <u>Gastvortrag:</u> Matthias Mölleny, PeopleXpert	gemäss Skriptum
21.10.2024 (SS)	Stakeholder View V: Co-creation Wie sehen erfolgreiche co-creation Strategien aus und welche Bedeutung hat Vertrauen respektive Misstrauen in diesen Beziehungen? <u>Gastvortrag:</u> Dr. Thomas Schneider, Great Place to Work	gemäss Skriptum
28.10.2024 (SS)	Stakeholder View VI: Performance and Well-being Wie wird die Performance gemessen und welche Bedeutung hat das Wohlergehen der Stakeholder? <u>Gastvortrag:</u> Dr. Marc Moser, LGT Lightstone	gemäss Skriptum
04.11.2024 (JPT)	Business Ethics: Grundfragen der Unternehmensethik I <u>Gastvortrag:</u> Dr. Thomas Wallimann, ethik22 - Institut für Sozialethik	Thommen (2015): Kapitel 1

11.11.2024 (JPT)	Business Ethics: Grundfragen der Unternehmensethik II <u>Gastvortrag</u> : Sabine Hermann, Energie 360°	Thommen (2015): Kapitel 1
18.11.2024 (JPT)	Business Ethics: Glaubwürdigkeit als unternehmensethisches Konzept I <u>Gastvortrag</u> : Dr. Thomas Schmuckli, Bossard Gruppe	Thommen (2015): Kapitel 2
25.11.2024 (JPT)	Business Ethics: Glaubwürdigkeit als unternehmensethisches Konzept II <u>Gastvortrag</u> : Salome Hofer/Guido Fuchs, Coop	Thommen (2015): Kapitel 2
02.12.2024 (JPT)	Business Ethics: Glaubwürdigkeit als unternehmensethisches Konzept III <u>Gastvortrag</u> : Dr. Matthias Knill/Thomas Suter, Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten	Thommen (2015): Kapitel 2
09.12.2024 (JPT)	Implementierung einer Unternehmensethik Fallstudie <u>Gastvortrag</u> : Philipp Senn, Nagra	Thommen (2015): Kapitel 3
16.12.2024	Fällt aus	
06.01.2025 14:00-15:00 Uhr	<b>Prüfung</b>	Raum: KO2-F- 180