

Publikationsverzeichnis von Egon Franck

(publication list of Egon Franck)

16.10.2024

Begutachtete Aufsätze (peer reviewed articles)

1. Expectational reference points and belief formation: Field evidence from financial analysts, in: *Journal of Economic Behavior & Organization*, forthcoming (gemeinsam mit P.F. Meier und R. Flepp).
2. When the league table lies: Does outcome bias lead to informationally inefficient markets? in: *Economic Inquiry*, 2024, 62(1), S. 414-429 (gemeinsam mit R. Flepp und O. Merz). <https://doi.org/10.1111/ecin.13163>
3. Replication: Do Coaches Stick With What Barely Worked? Evidence of Outcome Bias in Sports, in: *Journal of Economic Psychology*, 2023, 99, S.1-7 (gemeinsam mit P.F. Meier & R. Flepp). <https://doi.org/10.1016/j.joep.2023.102664>
4. Overshadowed by Popularity: The Value of Second-Tier Stars in European Football, in: *Journal of Sports Economics*, 2023, 24(8), S. 1026-1054 (gemeinsam mit F. Jedelhauser und R. Flepp). <https://doi.org/10.1177/15270025231187880>
5. Outcome Bias in Self-evaluations: Quasi-experimental Field Evidence from Swiss Driving License Exams, in: *Journal of Economic Behavior and Organization*, 2022, 201, S.292-309 (gemeinsam mit P. F. Meier, R. Flepp und P. Meier). (<https://doi.org/10.1016/j.jebo.2022.07.013>)
6. Are Sports Betting Markets Semistrong Efficient? Evidence from the Covid-19 Pandemic, in: *International Journal of Sport Finance*, 2021, 16(3), S. 111-126 (gemeinsam mit P.F. Meier & R. Flepp).
7. Sonic Thunder vs. Brian the Snail: Are people affected by uninformative racehorse names?, in: *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 2021, 91, S.1-10 (gemeinsam mit O. Merz & R. Flepp). <https://doi.org/10.1016/j.socec.2021.101724>
8. The effect of paper outcomes versus realized outcomes on subsequent risk-taking: Field evidence from casino gambling, in: *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 2021, 165, S. 45-55 (gemeinsam mit R. Flepp & P. Meier). <https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2021.04.003>
9. The performance effects of wise and unwise managerial dismissals, in: *Economic Inquiry* 2021, 59 (1), S. 186-198 (gemeinsam mit R. Flepp).

10. Separating psychological momentum from strategic momentum: Evidence from men's professional tennis, in: *Journal of Economic Psychology* 2020, 78, S.1-10, (gemeinsam mit P. Meier, R. Flepp & M. Rüdissler). <https://doi.org/10.1016/j.joep.2020.102269>
11. The advantage of scoring just before the halftime break – pure myth? Quasi-experimental evidence from European football, in: *Journal of Sports Economics* 2020, 21(5), S. 548-565 (gemeinsam mit P. Meier, R. Flepp & M. Rüdissler).
12. European Club Football after “Five Treatments” with Financial Fair Play: Time for an Assessment, in: *International Journal of Financial Studies* 2018, 6 (4), 97, doi:10.3390/ijfs6040097.
13. The effect of fast trading on price discovery and efficiency: Evidence from a betting exchange, in: *Journal of Economic Behavior & Organization*, 156C, 2018, S. 126-143 (gemeinsam mit P. Bizzozero & R. Flepp).
14. The Liquidity Advantage Of The Quote-Driven Market: Evidence from the betting industry, in: *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 64, 2017, S. 306-317 (gemeinsam mit R. Flepp & S. Nüesch).
15. Do Casinos Pay Their Customers To Become Risk-Averse? Revising the House Money Effect in a Field Experiment, in: *Experimental Economics* 20, 2017, S. 736-754 (gemeinsam mit M. Rüdissler und R. Flepp).
16. Does Sports Activity Improve Health? Representative Evidence Using Local Density of Sports Facilities as an Instrument, in: *Applied Economics*, 49 (48), 2017, S. 4871-4884 (gemeinsam mit M. Brechot & S. Nüesch).
17. The Importance of Suspense and Surprise in Entertainment Demand: Evidence from Wimbledon, in: *Journal of Economic Behavior & Organization*, 130, 2016, S. 47-63 (gemeinsam mit P. Bizzozero & R. Flepp).
18. Death-Related Publicity as Informational Advertising: Evidence from the Music Industry, in: *Marketing Letters*, 27, 2016, S. 143-157 (gemeinsam mit L. Brandes und S. Nüesch).
19. Does Bettor Sentiment Affect Bookmaker Pricing?, in: *Journal of Sports Economics*, 17 (1), 2016, S. 3-11 (gemeinsam mit R. Flepp und S. Nüesch).
20. Managers’ External Social Ties at Work: Blessing or Curse for the Firm?, in: *Journal of Economic Behavior & Organization*, 109, 2015, S. 203-216 (gemeinsam mit L. Brandes und M. Brechot).
21. Theoretical Analysis of the Influence of Money Injections on Risk Taking in Football-Clubs, in: *Scottish Journal of Political Economy*, 61 (4), 2014, S. 430-454 (gemeinsam mit M. Lang).
22. Financial Fair Play in European Club Football –What is it all about?, in: *International Journal of Sport Finance*, 9, 2014, S. 193-217.

23. How Performance Expectations Affect Managerial Replacement Decisions, in: Schmalenbach Business Review (sbr), 66, 2014, S. 5-23 (gemeinsam mit J. Pieper und S. Nüesch).
24. The Group Size and Loyalty of Football Fans: A Two-Stage Estimation Procedure to Compare Customer Potential Across Teams, in: Journal of the Royal Statistical Society: Series A, 176 (2), 2013, S. 347-369 (gemeinsam mit L. Brandes und P. Theiler).
25. Zu den offenen Fragen der Board Primacy Konzeptes in der Theorie der Corporate Governance, in: Die Unternehmung, 67, 2013, S. 23-35.
26. Inter-market Arbitrage in Betting, in: Economica, 80, 2013, S. 300-325 (gemeinsam mit E. Verbeek und S. Nüesch).
27. Social Preferences or Personal Career Concerns? Field Evidence on Positive and Negative Reciprocity in the Workplace, in: Journal of Economic Psychology, 33, 2012, S. 925-939 (gemeinsam mit L. Brandes).
28. Salary Cap Regulation in Professional Team Sports, in: Contemporary Economic Policy, 30 (3), 2012, S. 307-319 (gemeinsam mit H. Dietl, M. Lang und A. Rathke). CEP 2012 Best Article Award.
29. A Contest Model of a Professional Sports League with Two-Sided Markets, in: Journal of Economics and Statistics, 232 (3), 2012, S. 336-359 (gemeinsam mit H. Dietl, T. Duschl und M. Lang).
30. One for Sure or Maybe Three - Empirical Evidence for Overtime Play from a Comparison of Swiss Ice Hockey and the NHL, in: Journal of Economics and Statistics, 232 (3), 2012, S. 210-223 (gemeinsam mit P. Theiler).
31. Talent and/or Popularity: What Does It Take to Be a Superstar?, in: Economic Inquiry, 50, 2012, S. 202-216 (gemeinsam mit S. Nüesch).
32. Sentimental Preferences and the Organizational Regime of Betting Markets, in: Southern Economic Journal, 78 (2), 2011, S. 502-518 (gemeinsam mit E. Verbeek und S. Nüesch).
33. Specific Human Capital as a Source of Superior Team Performance, in: Schmalenbach Business Review, 63, 2011, S. 376-392 (gemeinsam mit S. Nüesch und J. Pieper).
34. The Effect of Wage Dispersion on Team Outcome and the Way Team Outcome is Produced, in: Applied Economics, 43, 2011, S. 3037-3049 (gemeinsam mit S. Nüesch).
35. Ist es an der Zeit, die Aktionärsrechte zu stärken?, in: Die Unternehmung, 65, 2011, S. 201-214. (In einer längeren Fassung auch erschienen als Rede des Prorektors am Dies Academicus der Universität Zürich 2011, Zürcher Universitätschriften Nr. 13).
36. „Zombierennen“ und „Patnonkel“ – Warum deutsche Fussballklubs in der Champions League regelmäßig den Kürzeren ziehen, in: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zbf), Sonderheft 62, 2010, S. 1-13.

37. Private Firm, Public Corporation or Member`s Association – Governance Structures in European Football, in: *International Journal of Sport Finance*, 5 (2), 2010, S. 108-127.
38. Prediction Accuracy of Different Market Structures – Bookmakers Versus a Betting Exchange, in: *International Journal of Forecasting*, 26 (3), 2010, S. 448-459 (gemeinsam mit S. Nüesch und E. Verbeek).
39. The Effect of Talent Disparity on Team Productivity in Soccer, in: *Journal of Economic Psychology*, 31 (2), 2010, S. 218-229 (gemeinsam mit S. Nüesch).
40. Do Soccer Associations Really Spend on a Good Thing? Empirical Evidence on Heterogeneity in the Consumer Response to Match Uncertainty of Outcome, in: *Contemporary Economic Policy*, 27 (2), 2009, S. 216-235 (gemeinsam mit M.-A. Benz und L. Brandes).
41. Revenue Sharing, Reserve Clause and Salary Caps in Professional Team Sports Leagues, in: *International Journal of Global Business and Economics*, 2 (1), 2009, S. 44-50 (gemeinsam mit H. Dietl, M. Lang und A. Rathke).
42. The Role of Patriotism in Explaining the TV Audience of National Team Games – Evidence from Four International Tournaments, in: *Journal of Media Economics*, 22 (1), 2009, S. 6-19 (gemeinsam mit S. Nüesch).
43. Governance of Professional Sports Leagues - Cooperatives versus Contracts, in: *International Review of Law and Economics*, 29 (2), 2009, S. 127-137 (gemeinsam mit H. Dietl, T. Hasan und M. Lang).
44. The Effect from National Diversity on Team Production - Empirical Evidence from the Sports Industry, in: *Schmalenbach Business Review*, 61 (2), 2009, S. 225-246 (gemeinsam mit L. Brandes und P. Theiler).
45. Why Football Players May Benefit from the `Shadow of the Transfer System´, in: *European Journal of Law and Economics*, 26 (2), 2008, S. 129-151 (gemeinsam mit H. Dietl und M. Lang).
46. Overinvestment in Team Sports Leagues – A Contest Theory Model, in: *Scottish Journal of Political Economy*, 55 (3), 2008, S. 353-368 (gemeinsam mit H. Dietl und M. Lang).
47. Local Heroes and Superstars – An Empirical Analysis of Star Attraction in German Soccer, in: *Journal of Sports Economics*, 9 (3), 2008, S. 266-286 (gemeinsam mit L. Brandes und S. Nüesch).
48. Wettbewerbsvorteile auf zwei- und mehrseitigen Dienstleistungsmärkten – Verschiedene Formen der Wertschöpfungsorganisation, in: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 77 (5), 2008, S. 332-340 (gemeinsam mit H. Dietl und S. Royer).
49. Mechanisms of Superstar Formation in German Soccer - Empirical Evidence, in: *European Sport Management Quarterly*, 8 (2), 2008, S. 145-164 (gemeinsam mit S. Nüesch).

50. Avoiding “Star Wars” – Celebrity Creation as Media Strategy, in: *Kyklos*, 60 (2), 2007, S. 211-230 (gemeinsam mit S. Nüesch).
51. Governance Failure and Financial Crisis in German Football, in: *Journal of Sports Economics*, 8 (6), 2007, S. 662-669 (gemeinsam mit H. Dietl).
52. Who Made Who? An Empirical Analysis of Competitive Balance in European Soccer Leagues, in: *Eastern Economic Journal*, 33 (3), 2007, S. 379-403 (gemeinsam mit L. Brandes).
53. Zur Eignung der Ligagenossenschaft als Organisationsform im professionellen Teamsport – Eine modelltheoretische Untersuchung, in: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)*, 59, 2007, S. 447-464 (gemeinsam mit H. Dietl und T. Hassan).
54. The Singularity of the German Doctorate as a Signal for Managerial Talent - Causes, Consequences and Future Developments, in: *Management Revue*, 18 (2), 2007, S. 220-241 (gemeinsam mit C. Opitz).
55. Incentive Structures for Professors in Germany and the United States - Implications for Cross National Borrowing in Higher Education Reform, in: *Comparative Education Review*, 50, 2006, S. 651-671 (gemeinsam mit C. Opitz).
56. Beiträge der Neuen Institutionenökonomik zum Innovationsmanagement – Von der Ausgestaltung der Intellectual Property Rights zur Aneignung von Innovationserträgen, in: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)*, Sonderheft 54, 2006, S. 58-85.
57. Warum Investitionswettläufe und wachsende Erlösasymmetrien das Geschäftsmodell des europäischen Profifussballs zunehmend belasten, in: *Zeitschrift Führung + Organisation (zfo)*, 75, 2006, S. 333-337 (gemeinsam mit H. Dietl).
58. Are Voluntary Salary Caps Self-Enforcing?, in: *European Sport Management Quarterly (ESMQ)*, 6, 2006, S. 23-34 (gemeinsam mit H. Dietl und S. Nüesch).
59. Unternehmensberatungen als Filter im Arbeitsmarkt, in: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP)*, 58, 2006, S. 303-318 (gemeinsam mit A.-K. Jacobsson und T. Pudack).
60. Piraterie auf dem Tonträgermarkt und die Evolution von neuen Geschäftsmodellen in der Musikproduktion, in: *Medienwirtschaft*, 2, 2005, S. 53-62 (gemeinsam mit H. Dietl und C. Opitz).
61. Zur Filterleistung von Hochschulsystemen - Bildungswege von Topmanagern in den USA, Frankreich und Deutschland, in: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)*, 56, 2004, S. 72-86 (gemeinsam mit C. Opitz).

62. Beyond Market Power - Efficiency Explanations for Basic Structures of North American Major League Organization, in: *European Sport Management Quarterly (ESQM)*, 4, 2003, S. 221-239.
63. Exitoptionen für die Lieferanten spezifischen Humankapitals - Die Finanzierung allgemeiner Ausbildung als Commitment-Strategie, in: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zbf)*, 55, Sonderheft 50, 2003, S. 1-14 (gemeinsam mit C. Jungwirth).
64. Reconciling Rent-seekers and Donators - The Governance Structure of Open Source, in: *Journal of Management and Governance*, 7, 2003, S. 401-421 (gemeinsam mit C. Jungwirth).
65. Überinvestitionsprobleme in einer Sportliga, in: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP)*, 55, 2003, S. 528-540 (gemeinsam mit H. Dietl und P. Roy).
66. Die Governance von Open Source Projekten, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)*, 73, Ergänzungsheft 5, 2003, S. 1-21 (gemeinsam mit C. Jungwirth).
67. Das "Parker-Phänomen" im Markt für feine Weine - Geschäftsmodelle eines Kritiker-Superstars, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)*, 73, 2003, S. 917-940 (gemeinsam mit S. Winter).
68. Open Source aus ökonomischer Sicht - Zu den institutionellen Rahmenbedingungen einer spenderkompatiblen Rentensuche, in: *Wirtschaftsinformatik (WI)*, 45, 2003, S. 527-532.
69. Making the Majors - Grundlegende institutionelle Innovationen in der Entwicklung des amerikanischen Teamsports und ihre ökonomische Logik, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)*, 72, Ergänzungsheft 4, 2002, S. 23-42.
70. Zur Verantwortung des Verwaltungsrates aus ökonomischer Sicht, in: *Die Unternehmung*, 56, 2002, S. 213-225.
71. Zum Kalkül der Personalauswahl in Topmanagement-Beratungen: Werden die besten Berater Partner?, in: *Die Unternehmung*, 56, 2002, S. 35-45 (gemeinsam mit C. Opitz und T. Pudack).
72. Emotionale Grenzen der Vernunft und ihre Konsequenzen für die Neue Institutionenökonomie, in: *Managementforschung*, 11, 2001, S. 249-276 (gemeinsam mit J. Zellner).
73. Internet-Start-ups - Ein neuer Wettbewerber unter den "Filteranlagen" für Humankapital, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)*, 71, 2001, S. 453-469 (gemeinsam mit C. Opitz).
74. Zur Funktion von Studiengebühren angesichts von Informationsasymmetrien auf Humankapitalmärkten, in: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zbf)*, 53, 2001, S. 91-106 (gemeinsam mit C. Opitz).

75. Hochschul-Rankings und die "Filterleistung" des Hochschulsystems, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 61, 2001, S. 143-145.
76. Zur ökonomischen Funktion produktnaher Dienstleistungen, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP), 53, 2001, S. 161-178 (gemeinsam mit T. Bagschik).
77. Improving German Higher Education - The Misunderstanding of Competition, Quality, and the Transition Process, in: Economic Systems, 24, 2000, S. 406-410 (gemeinsam mit C. Opitz).
78. Selektion und Veredelung von Humankapital - Implikationen für eine leistungsorientierte Vergütung von Hochschullehrern, in: Zeitschrift für Personalforschung (ZfP), 14, 2000, S. 270-290 (gemeinsam mit C. Opitz).
79. Unternehmensberatungen und die Selektion von Humankapital, in: Die Unternehmung, 54, 2000, S. 145-155 (gemeinsam mit T. Pudack).
80. Anreizsysteme für Professoren in den USA und Deutschland - Konsequenzen für Reputationsbewirtschaftung, Talentallokation und die Aussagekraft akademischer Signale, in: Zeitschrift Führung + Organisation (zfo), 69, 2000, S. 234-240 (gemeinsam mit C. Opitz).
81. Gegen die Mythen der Hochschulreformdiskussion - Wie Selektionsorientierung, Nonprofit-Verfassungen und klassische Professorenbeschäftigungsverhältnisse im amerikanischen Hochschulwesen zusammenpassen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 70, Ergänzungsheft 3/2000, S. 19-36.
82. On the Role of Competition in Higher Education - Uses and Abuses of the Economic Metaphor, in: Schmalenbach Business Review (sbr), 52, 2000, S. 214-237 (gemeinsam mit B. Schönfelder).
83. Free-TV, Abo-TV, Pay per View-TV - Organisationsformen des privaten Fernsehangebots als Arrangements zur Vermarktung von Unterhaltung, in: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf), 52, 2000, S. 592-603 (gemeinsam mit H. Dietl).
84. Problemstruktur, Eskalationsvoraussetzungen und eskalationsfördernde Bedingungen so genannter Rattenrennen, in: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf), 52, 2000, S. 3-26 (gemeinsam mit J. C. Müller).
85. Effizienzprobleme in Sportligen mit gewinnmaximierenden Kapitalgesellschaften: Eine modelltheoretische Untersuchung, in Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 70, 2000, S. 1157-1175 (gemeinsam mit H. Dietl).
86. Hochschulen als "Sortiereinrichtungen" in Humankapitalmärkten, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 69, 1999, S. 1313-1330 (gemeinsam mit C. Opitz).

87. Sportökonomie, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP), 51, 1999, S. 183-199.
88. Das Konzept der Gruppenarbeit neu aufgerollt - Ein Versuch zur Beseitigung eines Mißverständnisses, in: Zeitschrift Führung + Organisation (zfo), 68, 1999, S. 156-161 (gemeinsam mit C. Jungwirth).
89. Zwischen Franchisesystem und Genossenschaft - Die Organisationsform 'Liga' im Profisport, in: Die Unternehmung, 53, 1999, S. 121-132 (gemeinsam mit C. Jungwirth).
90. Zur Organisation von Sportligen - Übersehene ökonomische Argumente jenseits von Marktmacht und Kollusion, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 60, 1999, S. 531-547.
91. Ökonomische Überlegungen zur Produktverantwortung, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 68, 1998, S. 663-681 (gemeinsam mit T. Bagschik).
92. Vorurteile als Karrierebremse? Ein Versuch zur Erklärung des Glass Ceiling-Phänomens, in: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf), 50, 1998, S. 1083-1097 (gemeinsam mit C. Jungwirth).
93. Kapitalgesellschaften im bezahlten Fußball - Einige in der Umwandlungsdiskussion meist übersehene verfügungsökonomische Argumente, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 68, Ergänzungsheft 2, 1998, S. 121-141 (gemeinsam mit J. C. Müller).
94. Der Flottenmanager als Intermediär zwischen Hersteller und Nutzer - Eine theoretische Untersuchung, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 57, 1997, S. 203-217 (gemeinsam mit T. Bagschik und C. Opitz).
95. Körperliche Entscheidungen und ihre Konsequenzen für die Entscheidungstheorie, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 52, 1992, S. 631-647.
96. Zu den Möglichkeiten und Grenzen einer künstlichen Intelligenz, in: Künstliche Intelligenz (KI), 6, 1992, S. 84-89.

Bücher (books)

97. Organisation, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 8. Aufl., 2020 (die ersten fünf Auflagen gemeinsam mit A. Picot und H. Dietl, ab der 6. Auflage gemeinsam mit A. Picot, H. Dietl, M. Fiedler und S. Royer).
98. Millisekunden und Milliarden - 30 Analysen zur Ökonomie des Sports, Zürich (NZZ Libro), 2008 (gemeinsam mit H. Dietl).
99. Shinseidoha ni yoru: Soshiki-nyumon - shijou, soshiki, soshikikan kankei heno apurochi, Tokyo (Hakutou Shobou), 2. Aufl., 2007 (angepasste japanische Ausgabe von "Organisation - Eine ökonomische Perspektive"; gemeinsam mit A. Picot und H. Dietl).

100. Strategien der Kreislaufwirtschaft und mikroökonomisches Kalkül, Stuttgart (Schäffer- Poeschel), 1999 (gemeinsam mit T. Bagschik, C. Opitz und T. Pudack).
101. Die ökonomischen Institutionen der Teamsportindustrie - Eine Organisationsbetrachtung, Wiesbaden (Gabler), 1995 (überarbeitete und erweiterte Fassung der Habilitationsschrift).
102. Künstliche Intelligenz - Eine grundlagentheoretische Diskussion der Einsatzmöglichkeiten und -grenzen, in: Die Einheit der Gesellschaftswissenschaften, Tübingen (J.C.B. Mohr), Band 70, 1991 (überarbeitete und erweiterte Fassung der Dissertation).

Herausgeberschaften (editorial activities)

103. International Journal of Sport Finance, West Virginia University, 2016 ff. (Mitglied im Herausgeberbeirat/Member of the Editorial Board).
104. Information, Organisation , Innovation: Theoretische und Empirische Forschung, Sonderheft 62/2010, Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf), Düsseldorf (Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH) (gemeinsam mit H. Dietl und R. Neuberger).
105. Sportökonomie 10 – Fußball – Ökonomie einer Leidenschaft, Schorndorf (Hofmann-Verlag), 2009 (gemeinsam mit H. Dietl und H. Kempf).
106. Sportwissenschaft – The German Journal of Sports Science, Münster (Verlag Hoffmann GmbH & Co. KG), 2007ff. (Mitglied im Beirat/Advisory Board bis November 2018).
107. Governance Innovations and Strategies, Special Issue 5/2006, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Wiesbaden (Gabler) (gemeinsam mit O. Fabel).
108. Marktwertorientierte Unternehmensführung. Anreiz- und Kommunikationsaspekte, Sonderheft 50/2003, Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf), Düsseldorf (Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH) (gemeinsam mit L. Arnoldussen und C. Jungwirth).
109. The Microeconomics of Transformation and Growth, Cheltenham (Edward Elgar), 1998 (gemeinsam mit H. Brezinski und M. Fritsch).
110. Schriftenreihe "Markt- und Unternehmensentwicklung", duv/Vieweg/Gabler-Verlag, 1994ff. (118 Bände) (gemeinsam mit A. Picot, R. Reichwald und K. Möslein).
111. Schriftenreihe des Center for International and Institutional Economics an der Technischen Universität Bergakademie Freiberg, 2002 (gemeinsam mit H. Brezinski).
112. Schriftenreihe des Instituts für betriebswirtschaftliche Forschung an der Universität Zürich, Bern (Haupt Verlag), 2001ff. (gemeinsam mit M. Osterloh, E. Rühli, A. Schenker-Wicki, B. Staffelbach und H.P. Wehrli).

Andere Aufsätze (other articles)

113. Introducing Hard Budget Constraints Without Restricting Entrepreneurs: The Role of Voluntary Agreements in UEFA's Club Licensing and Financial Fair Play Regulations, in: Andreff, W. (Hrsg.), *Comparative Economic Studies in Europe – A Thirty Year Review*, Palgrave Macmillan, S. 413-437.
114. Mikroökonomische Aspekte des Spitzensports, in: Christian Deutscher et al. (Hrsg.), *Handbuch Sportökonomik*, Schorndorf, 2016, S. 95-117 (gemeinsam mit J. Pieper).
115. Regulation in leagues with clubs' soft budget constraints: the effect of the new UEFA Club Licensing and Financial Fair Play Regulations on managerial incentives and suspense, in: Wladimir Andreff (Hrsg.), *Disequilibrium Sports Economics: Competitive Imbalance and Budget Constraints*, Cheltenham, 2015, S. 228-249.
116. L'impacte de la crisi al futbol. Estratègies adaptatives - Primera Conferència Acadèmica Ernest Lluch d'Economia i Futbol, Fundació Ernest Lluch i FC Barcelona (Hrsg.), *Taula rodona i colloqui*, Barcelona, 2013, S. 39-97.
117. Contest Theory and its Applications in Sports, in: Shmanske/Kahane (Hrsg.), *The Oxford Handbook of Sports Economics*, New York, Oxford University Press, 2012, S. 400-421 (gemeinsam mit H. Dietl, M. Grossmann und M. Lang).
118. Corporate Social Responsibility in Professional Team Sports – UEFA Champions League (UCL) versus National Football League (NFL), in: Rodriguez/Késenne/Dietl (Hrsg.), *Social Responsibility and Sustainability in Sports*, Gijon (Ediciones de la Universidad de Oviedo), 2009, S. 59-80 (gemeinsam mit H. Dietl und J. Hillebrandt).
119. Arnold Picot zum 65. Geburtstag, in: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 61, 2009, S. 911-913.
120. Wie die Grundversorgung mit dem Wettbewerb zusammenhängt, in: *Die Volkswirtschaft*, 82 (9), 2009, S. 58-62 (gemeinsam mit H. Dietl und U. Meister). Auch in französischer Sprache erschienen: *Les liens entre le service universel et la concurrence*, in: *La Vie économique*, 82 (9), 2009, S. 58-62 (gemeinsam mit H. Dietl und U. Meister).
121. Alles nur Patrioten? – Eine empirische Analyse der Fernsehnachfrage während der FIFA WM 2006, in: Dietl/Franck/Kempf (Hrsg.), *Sportökonomie 10, Fußball – Ökonomie einer Leidenschaft*, Schorndorf, 2009, S. 83 -102 (gemeinsam mit S. Nüesch).
122. Determinanten der Nachfrage nach Fußballhighlights im Free-TV – Eine empirische Analyse am Beispiel der Sendung „ran“, in: Dietl/Franck/Kempf (Hrsg.), *Sportökonomie 10, Fußball – Ökonomie einer Leidenschaft*, Schorndorf, 2009, S. 57-82 (gemeinsam mit H. Dietl und P. Roy).
123. Strategic Competitive Advantages and Value Net Organisation – Conceptual Considerations and Organisational Recommendations for Two- or Multi-sided Service Markets, in: *Paradigm*, 12 (1), 2008, S. 5-11 (gemeinsam mit H. Dietl und S. Royer).

124. Karrieresprungbrett Unternehmensberatung – Warum könnte es funktionieren?, in: Wohlgemuth/Gfrörer (Hrsg.), Management Consulting – Perspektiven am Puls des Wandels, Zürich (Neue Zürcher Zeitung), 2008, S. 232-237 (gemeinsam mit C. Opitz).
125. How Do the Peculiarities of German Football Governance Affect the Abilities of Clubs to Create and Capture Value?, in: Rodríguez/Késenne/García (Hrsg.), Governance and Competition in Professional Sports Leagues, Oviedo, 2007, S. 87-140 (gemeinsam mit H. Dietl).
126. Improving Product Quality in the German Bundesliga - Evidence from a Representative Consumer Approach, in: Horch/Breuer/Hovemann/Kaiser/Römisch (Hrsg.), Qualitätsmanagement im Sport, Edition Sportökonomie/ Sportmanagement, Köln, 2007, S. 1-10 (gemeinsam mit M.-A. Benz und L. Brandes).
127. Lokalmatadore und Superstars - Eine empirische Analyse des Stareffekts in der deutschen Bundesliga, in: Horch/Breuer/Hovemann/Kaiser/Römisch (Hrsg.), Qualitätsmanagement im Sport, Edition Sportökonomie/ Sportmanagement, Köln, 2007, S. 25-34 (gemeinsam mit L. Brandes und S. Nüesch).
128. Ökonomische Organisationstheorien, in: Köhler/Küpper/Pfingsten (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 6. Aufl., 2007, S. 1307-1316 (gemeinsam mit C. Opitz).
129. Zu den Voraussetzungen und Konsequenzen eines verstärkten Hochschulwettbewerbs, in: Dubs et. al. (Hrsg.), Bildungswesen im Umbruch - Forderungen von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, Zürich (Neue Zürcher Zeitung), 2006, S. 359-366.
130. Vertikale und horizontale Unternehmenszusammenschlüsse - Ökonomische Grundlagen der Entscheidung über die Unternehmensgrenzen, in: Wirtz (Hrsg.), Handbuch Mergers & Acquisitions Management, Wiesbaden (Gabler), 2006, S. 80-107 (gemeinsam mit U. Meister).
131. Entscheidungsrechte in Sportligen, in: Horch/Hovemann/Kaiser/Viebahn (Hrsg.), Perspektiven des Sportmarketing - Besonderheiten, Herausforderungen, Tendenzen, Edition Sportökonomie/Sportmanagement, Köln (Institut für Sportökonomie und Sportmanagement), Band 4, 2005, S. 43-54 (gemeinsam mit H. Dietl und T. Hasan).
132. Die deutsche Promotion als Karrieresprungbrett - Mechanismen der Talentsignalisierung im Ländervergleich, in: Sitzungsberichte der Sächsischen Akademie der Wissenschaften zu Leipzig – Technikwissenschaftliche Klasse, Band 1, Heft 5, 2005, S. 1-19.
133. Transfer Market Externalities and the Potential Need to Compensate Soccer Clubs for Releasing their Players to National Team Games, in: Papanikos (Hrsg.), International Research on Sports Economics and Production, Athen, 2005, S. 115-130 (gemeinsam mit M.-A. Benz).

134. Cooperative Net Governance - Organizing Professional Sports Leagues, in: Theurl (Hrsg.), Economics of Interfirm Networks, Tübingen (Mohr Siebeck), 2005, S. 193-213 (gemeinsam mit H. Dietl und T. Hasan).
135. Discovery in the New Economy - Why Entrepreneurs May not Contract with Investors, in: Modern Concepts of the Theory of the Firm, Berlin (Springer) 2004, S. 386-397 (gemeinsam mit H. Dietl und S. Winter).
136. Meistermacher - Die Genossenschaft als mögliche Organisationsform für Sportligen, in: BI-Bankinformation und Genossenschaftsforum, 12, 2004, S. 70-73 (gemeinsam mit H. Dietl und T. Hasan).
137. Selektionsstrategien im Venture Capital-Geschäft - Festschrift für Karl Lohmann zum 65. Geburtstag, in: Burckhardt/Körnert/Walther (Hrsg.), Banken, Finanzierung und Unternehmensführung, Berlin (Duncker & Humblot), 2004, S. 88-103 (gemeinsam mit C. Jungwirth).
138. Effizienzanalyse von Transferrestriktionen im europäischen Profifussball, in: Horch/Heydel/Sierau (Hrsg.), Events im Sport – Marketing, Management, Finanzierung, Edition Sportökonomie/Sportmanagement, Köln (Deutsche Sporthochschule), 2004, S. 199-206 (gemeinsam mit H. Dietl).
139. Unternehmensberatung als Legitimation – Eine ökonomische Analyse, in: Nippa/Schneiderbauer (Hrsg.), Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung – Einblicke und kritische Reflexionen von Branchenkennern, Heidelberg (Physica), 2004, S. 27-38 (gemeinsam mit T. Pudack und M.-A. Benz).
140. Hochschulorganisation, in: Schreyögg/v. Werder (Hrsg.), Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation (HWO), Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 4. Aufl., 2004, S. 413-421 (gemeinsam mit C. Opitz).
141. Julia Roberts, Tom Hanks & Co - Wie Stars zur effizienten Zuordnung von Filmen auf Filmkonsumenten beitragen, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 32, 2003, S. 203-208 (gemeinsam mit C. Opitz).
142. „Institutions Matter“ - Einige Probleme mit der Effizienzgrenze im Profi-Fussball – Korreferat zum Beitrag von Dieter J. Haas, in: Dietl (Hrsg.), Globalisierung des wirtschaftlichen Wettbewerbs im Sport, Schorndorf (Hofmann), 2003, S. 229-234.
143. Antworten der Ökonomie auf die Verantwortung, in: Henkel (Hrsg.), Aufsichts- und Verwaltungsrat als professioneller Gestaltungsrat, Zürich (Weka), 2003, S. 1-18.
144. Wettbewerb im Hochschulwesen - Was heisst das?, in: Forschung und Lehre, Heft 4, 2002, S. 174-177.
145. Mergergewinner...Mergerverlierer, in: Zeitschrift Führung+Organisation (zfo), 71 (1), 2002, S. 55-56.

146. Das Open-Source-Phänomen jenseits des Gift-Society-Mythos, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 31 (3), 2002, S. 124-129 (gemeinsam mit C. Jungwirth).
147. Kommunikation, in: Küpper/Wagenhofer (Hrsg.), Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling (HWU), Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 4. völlig neu gest. Aufl., 2002, S. 959-968 (gemeinsam mit C. Jungwirth).
148. Das Starphänomen - Drei Erklärungsansätze und ihre Anwendung auf verschiedene Segmente des Unterhaltungsmarktes, in: Gaitanides/Kruse (Hrsg.), Stars in Film und Fernsehen, München (R. Fischer), 2001, S. 41-57.
149. Produktion, in: Jost (Hrsg.), Der Transaktionskostenansatz in der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 2001, S. 273-299 (gemeinsam mit C. Jungwirth).
150. Warum gibt es Stars? - Drei Erklärungsansätze, in: Wirtschaftsdienst - Zeitschrift für Wirtschaftspolitik, 81, 2001, S. 59-64.
151. Organisationsdesign als Bewirtschaftung von Rationalitätslücken - Die Sicht der Institutionenökonomik, in: Thom/Zaugg (Hrsg.), Excellence durch Personal- und Organisationskompetenz, Bern (Haupt), 2001, S. 133-156 (gemeinsam mit A. Picot).
152. Zur Vermarktung von Sportligen - Ökonomische Überlegungen am Beispiel der Fernsehvermarktung der Fußball-Bundesliga, in: Hermanns/Riedmüller (Hrsg.), Management-Handbuch Sport Marketing, München (Vahlen), 2001, S. 232-251 (gemeinsam mit J. C. Müller).
153. Fußball-Aktien: Nur ausnahmsweise ein Renner, in: Die Bank, 3, 2000, S. 152-157 (gemeinsam mit J. C. Müller).
154. Die Verfassungswahl bei Fußballclubs unter Berücksichtigung der spezifischen Produktionsstruktur des Teamsports, in: Büch (Hrsg.), Märkte und Organisationen im Sport: Institutionenökonomische Ansätze, Schorndorf (Hofmann), 2000, S. 11-26.
155. Sportlicher Wettbewerb - ökonomisch analysiert am Beispiel des Teamsports, in: Büch (Hrsg.), Beiträge der Sportökonomik zur Beratung der Sportpolitik, Köln (Bundesinstitut für Sportwissenschaft), 2000, S. 47-58.
156. Die Organisation professioneller Sportligen aus verfügungsökonomischer Sicht, in: Jaeger/Stier (Hrsg.), Sport und Kommerz - Neuere ökonomische Entwicklungen im Sport, insbesondere im Fussball, Zürich (Rüegger), 2000, S. 35-62.
157. Remanufacturing - Informationelle und organisatorische Voraussetzungen, in: Nagel/Erben/Piller (Hrsg.), Industriebetriebslehre 2000, Wiesbaden (Gabler), 1999, S. 421-443 (gemeinsam mit T. Bagschik).
158. Sportethische Kasuistik, in: Korff et al. (Hrsg.), Handbuch der Wirtschaftsethik, Band 4, Gütersloh (Gütersloher Verlagshaus), 1999, S. 520-554.

159. Produktstandardisierung und Wettbewerbsstrategie, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 27 (10), 1998, S. 497-502 (gemeinsam mit C. Jungwirth).
160. Vordenker der Institutionenökonomie - Prof. Dr. Arnold Picot mit der Ehrendoktorwürde der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften ausgezeichnet, in: Report: Nachrichten aus Forschung und Lehre der TU Bergakademie Freiberg, 4, 1998, S. 3-5.
161. Aus alt mach neu: Remanufacturing gebrauchter Maschinen als Unternehmensstrategie, in: Maschinenmarkt (MM), 104, 1998, S. 56-57 (gemeinsam mit T. Bagschik und C. Opitz).
162. Insights of Microeconomic Analyses of Transformation Processes, in: Brezinski/Franck/Fritsch (Hrsg.), The Microeconomics of Transformation and Growth, Cheltenham (Edward Elgar), 1998, S. 1-12 (gemeinsam mit H. Brezinski und M. Fritsch).
163. Prozeßorganisation - Eine Bewertung der neuen Ansätze aus Sicht der Organisationslehre, in: Nippa/Picot (Hrsg.), Management prozeßorientierter Unternehmen - Ansätze, Methoden und Fallstudien, Frankfurt am Main (Campus), 2. Aufl., 1998, S. 13-38 (gemeinsam mit A. Picot).
164. Über die raum-zeitliche und institutionelle Entkopplung von Arbeitsprozessen durch Informations- und Kommunikationstechnik, in: Information Management (IM), 12 (2), 1997, S. 2-11.
165. Einzelwirtschaftliche Bewertung von Strategien der Nutzungsintensivierung und Lebensdauerverlängerung von Produkten - Eine Forschungsagenda, in: Fraunhofer-Institut für Chemische Technologie (Hrsg.), Neue Technologien für die Kreislaufwirtschaft, Karlsruhe, 1996, S. 34-1 - 34-16 (gemeinsam mit T. Bagschik und C. Opitz).
166. Neue Arbeitsformen: Die elektronische Aufhebung raum-zeitlicher Grenzen, in: Reiner-mann (Hrsg.), Neubau der Verwaltung - Informationstechnische Realitäten und Visionen, Heidelberg (R. v. Decker's), 1995, S. 38-61.
167. Das Management der vertikalen Integration - Ein Überblick unter besonderer Berücksichtigung der deutschen und europäischen Situation, in: Schanz/Ohashi/Oda (Hrsg.), Japanisches und deutsches Management, Tokio, 1995, S. 163-191 (in japanischer Sprache) (gemeinsam mit A. Picot).
168. Aufgabenfelder eines Informationsmanagement, Teil I und Teil II, in: Das Wirtschaftsstudium (WISU), 22. (5 und 6), 1993, S. 433-437 und S. 520-526 (gemeinsam mit A. Picot).
169. Vertikale Integration, in: Hauschildt/Grün (Hrsg.), Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung - Zu einer Realtheorie der Unternehmung (Festschrift für E. Witte), Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 1993, S. 179-219 (gemeinsam mit A. Picot).

170. Informationsmanagement, in: Frese (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), 3. Aufl., 1992, S. 886-900 (gemeinsam mit A. Picot).
171. Zur Attraktivität von Management-Buyouts, in: Das Wirtschaftsstudium (WISU), 20, 1991, S. 904-911.
172. Flexibilität - Ständige Analyse von Büroaufgaben hilft technische Optionen sinnvoll nutzen, in: Maschinenmarkt (MM), 97, 1991, S. 114-121 (gemeinsam mit A. Picot).
173. Informations- und Kommunikationsmanagement, in: Berger/Blankart/Picot (Hrsg.), Lexikon der Telekommunikationsökonomie, Heidelberg (R. v. Decker's), 1990, S. 153-154 (gemeinsam mit A. Picot).
174. Stichwort "Dokumentation und Dokumentierbarkeit", in: Berger/Blankart/Picot (Hrsg.), Lexikon der Telekommunikationsökonomie, Heidelberg (R. v. Decker's), 1990, S. 80-81 (gemeinsam mit A. Picot).
175. Die Planung der Unternehmensressource "Information", Teil I und Teil II, in: Das Wirtschaftsstudium (WISU), 17. (10 und 11), 1988, S. 544-549 und S. 608-614 (gemeinsam mit A. Picot).

Zeitungsartikel (newspaper articles)

176. Financial Fair Play – nomen est omen?, in: Oec. Magazine, 18. Ausgabe, Dezember 2022, S. 6-8.
177. „Financial Fairplay“ Regulierung im europäischen Klubfussball, in: UZH Business Insight vom November 2014, S. 6.
178. Im Musikgeschäft ist der Tod nicht das Ende, in: UZH Business Insight vom Mai 2012, S. 19 (gemeinsam mit L. Brandes und S. Nüesch).
179. Fragiler Schweizer Telekommarkt. Ungewisse Auswirkungen der Konsolidierung auf den Wettbewerb, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 23. März 2010, S. 31 (gemeinsam mit U. Meister).
180. Olympia könnte doch noch zum „Schnäppchen“ werden, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 12. Februar 2010, S. 21 (gemeinsam mit H. Dietl).
181. Service Public und Wettbewerb. Das neue Postgesetz bestätigt den Grundversorgungsauftrag der Post – Die Umsetzung bringt Schwierigkeiten mit sich (Sonderthema), in: Finanz und Wirtschaft vom 05. September 2009, S. 36 (gemeinsam mit H. Dietl und U. Meister).
182. Das Frühstück der Nationalspieler interessiert mehr als der Staffelrekord. Warum der Fussball Sportarten wie Leichtathletik oder das Kunstturnen in den medialen Schatten verbannt, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 17. Juni 2008, S. 55 (gemeinsam mit H. Dietl).

183. Günstig ausgelost. Deutschland besitzt zumindest mathematisch die grössten Chancen, den EM-Final in Wien zu erreichen, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 05. Juni 2008, S. 55 (gemeinsam mit H. Dietl und A. Rathke).
184. Umkämpfter Arbeitsmarkt im Fussball. Vom Umgang der Clubs mit «guten» und «schlechten» Risiken, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 02. Mai 2008, S. 62 (gemeinsam mit H. Dietl).
185. Der Olympiaboykott als Strategie für Trittbrettfahrer. Die Sommerspiele in Peking erzeugen weltweite Aufmerksamkeit und werden deshalb auch für politische Zwecke instrumentalisiert, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 28. März 2008, S. 59 (gemeinsam mit H. Dietl).
186. Wenn der Postbote zweimal klingelt. Schweizer Postmarkt zwischen Wettbewerb und Service public, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 25. März 2008, S. 15 (gemeinsam mit H. Dietl und U. Meister).
187. Bosman-Urteil: Was ist mit der Fairness für Fans?, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 07. Dezember 2007, S. 62 (gemeinsam mit H. Dietl).
188. Was Profigolfer von Ökonomen lernen können, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 09. November 2007, S. 66 (gemeinsam mit H. Dietl).
189. Eine höhere Geburtenrate, aber keine gesamtwirtschaftlichen Effekte. Die Wirksamkeit einer Fussball-Europameisterschaft für die Volkswirtschaft ist höchst umstritten, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 01. November 2007, S. 67 (gemeinsam mit H. Dietl).
190. Was lockt die Menschen vor die Fernsehgeräte?, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 12. Oktober 2007, S. 58 (gemeinsam mit H. Dietl).
191. Wie Märkte für Sportwetten funktionieren, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 14. September 2007, S. 59 (gemeinsam mit H. Dietl).
192. Aufstiegs-Spekulation im englischen Fussball, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 17. August 2007, S. 49 (gemeinsam mit H. Dietl).
193. Wer ist der beste Tour-Fahrer aller Zeiten?, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 20. Juli 2007, S. 46 (gemeinsam mit H. Dietl).
194. Erfolgreiches Geschäftsmodell des FC Barcelona, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 22. Juni 2007, S. 62 (gemeinsam mit H. Dietl).
195. Sind Fussball-Schiedsrichter parteiisch?, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 25. Mai 2007, S. 57 (gemeinsam mit H. Dietl).
196. Korruption im Sumo, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 27. April 2007, S. 62 (gemeinsam mit H. Dietl).

197. Versteckte Kosten langfristiger Spielerverträge, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 30. März 2007, S. 63 (gemeinsam mit H. Dietl).
198. Stars-teure Geschenke an die Gegner, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 02. März 2007, S. 46 (gemeinsam mit H. Dietl).
199. Niederlage gegen den «inneren Schweinehund»; in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 02. Februar 2007, S. 63 (gemeinsam mit H. Dietl).
200. Wie im Baseball Statistik über Intuition siegt, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 04. Januar 2007, S. 51 (gemeinsam mit H. Dietl).
201. Warum die katholische Kirche schlecht beraten wäre, den Zölibat zu opfern, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 23./24. Dezember 2006, S. 27, FOKUS DER WIRTSCHAFT (gemeinsam mit M.-A. Benz und U. Meister).
202. Warum und wem schadet Ambush-Marketing? in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 08. Dezember 2006, S. 63 (gemeinsam mit H. Dietl).
203. Was bringen vorzeitige Trainerwechsel? in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 10. November 2006, S. 59 (gemeinsam mit H. Dietl).
204. Argument für die «Versklavung», in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 13. Oktober 2006, S. 55 (gemeinsam mit H. Dietl).
205. Wenn Kapitalisten zu Sozialisten werden, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 15. September 2006, S. 59 (gemeinsam mit H. Dietl).
206. Das Dilemma der Stadionfinanzierung, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 18. August 2006, S. 59 (gemeinsam mit H. Dietl).
207. Der «muscle drain» im Fussball, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 21. Juli 2006, S. 51 (gemeinsam mit H. Dietl).
208. Die Unvollkommenheit von Regeln, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 23. Juni 2006, S. 59 (gemeinsam mit H. Dietl).
209. Die Ökonomie der Superstars. Schiefe Einkommensverteilung dank Konsumstandards, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 14. Juni 2006, S. 27; wieder abgedruckt in NZZ Fokus Nr. 28, Gehälter, Gagen und Gewinne, Juni 2006, S. 84-85 (gemeinsam mit H. Dietl).
210. Michael Schumacher gegen Marcel Ospel. Verschiedene Hebeleffekte als Basis des Salärwachstums von Spitzensportlern und Topmanagern, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 30. Mai 2006, S. 25; wieder abgedruckt in NZZ Fokus Nr. 28, Gehälter, Gagen und Gewinne, Juni 2006, S. 88-89 (gemeinsam mit H. Dietl).
211. Was «treibt» die Manipulationen im Fussball?, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 26. Mai 2006, S. 59 (gemeinsam mit H. Dietl).

212. Wem sollen die Fussballklubs gehören? in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 28. April 2006, S. 67 (gemeinsam mit H. Dietl).
213. Pleiten im Geldregen, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 31. März 2006, S. 59 (gemeinsam mit H. Dietl).
214. Dopingbekämpfung zum Schutz der Zuschauer, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 03. März 2006, S. 59 (gemeinsam mit H. Dietl).
215. Das Geschäft mit den olympischen Ringen, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 03. Februar 2006, S. 59 (gemeinsam mit H. Dietl).
216. Auf dem Weg in die Zweiklassengesellschaft? in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 06. Januar 2006, S. 55 (gemeinsam mit H. Dietl).
217. Kurse lassen sich kaufen, Signale nicht, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 10. Mai 2005, S. B17.
218. Filteranlagen für Humankapital, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 16. Juni 2004, S. 71.
219. Forschungsstarke Hochschulen haben einen Startvorteil, in: Neue Zürcher Zeitung (NZZ) vom 20. April 2004, S. B 10.

Arbeitspapiere (working papers)

<http://www.business.uzh.ch/forschung/wps.html>