



Herbstsemester 2020

Betriebswirtschaftslehre I

Syllabus

Modulkürzel: AOEC0014

ECTS-Punkte: 3.0

Kurs-Websites:

- OLAT: Die Kurswebsite auf OLAT ist ab 10.9.2020 (um 7:00) zugänglich. Darauf finden Sie wichtige Informationen zur Vorlesung und zu den begleitenden Übungen, Unterrichtsmaterialien, Zoom-Zugangsdaten, Podcasts, etc. <https://www.olat.uzh.ch/olat/dmz/>
- Grundlagen des Managements: <http://www.business.uzh.ch/de/professorships/as/teaching/overview.html> (HS 2020 / Vorlesung Betriebswirtschaftslehre I / BWL I)
- Grundlagen des Marketing: <http://www.business.uzh.ch/en/professorships/marketing2/education/courses.html> (Fall Semester 2020 / Assessment BWL I)

Bestandteil von:

- Assessmentstufe Wirtschaftswissenschaften
- Assessmentstufe Bachelor INF
- Assessmentstufe Betriebswirtschaftslehre 30
- Assessmentstufe Betriebswirtschaftslehre 60
- Assessmentstufe NF BWL 30
- Assessmentstufe NF BWL 60
- Assessmentstufe NF ME 30
- Assessmentstufe NF ME 60
- Assessmentstufe Bachelor OEC
- Pflichtmodule WWF, 1. Studienjahr Wirtschaftschemie
- Pflichtmodule WWF
- BInf08: Assessmentmodule Angewandte Informatik: Medieninformatik
- BInf08: Assessmentmodule Wirtschaftswissenschaften

Allgemeine Beschreibung

Das Studienmodul BWL I besteht aus zwei Teilen: Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Managements“ führt in wesentliche Fragestellungen des Managements, der Managementwissenschaften und deren theoretische Grundlagen ein. Begleitend findet hierzu die Übung „Gründungsmanagement“ statt, welche die Herausforderungen des Managements am Beispiel des Gründungsprozesses eines jungen Unternehmens veranschaulicht. Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Marketing“ führt in die Grundzüge des Marketing ein, befasst sich mit den Märkten, dem Konsumentenverhalten, der Marktforschung, den vier Marketinginstrumenten, dem Customer Relationship Management und der Marketingethik. Begleitend dazu findet eine Übung zu den behandelten Marketingthemen statt.

Lernziele

Das erfolgreiche Absolvieren dieses Studienmoduls versetzt Sie in die Lage:

1. Herausforderungen des Managements mit Hilfe managementwissenschaftlicher Theorien zu erfassen
2. Managementwissenschaftliche Theorien auf Basis ihrer wissenschaftstheoretischen Position zu hinterfragen
3. Den Gründungsmanagementprozess in dessen spezifischen Managementherausforderungen zu verstehen
4. Die Denkweise und Aufgaben des Marketing in seinen Grundzügen nachzuvollziehen
5. Die Methoden der Datengewinnung zu verstehen
6. Die wesentlichen Marketinginstrumente zu kennen und anzuwenden

Prüfung und Bewertung

- Leistungsüberprüfung durch einstündige schriftliche Klausur (Notenskala 1-6).
- Prüfungstermin: Voraussichtlich **Do, 17.Dezember 2020 (09:00-10:00)**.
- Die Prüfung wird online stattfinden. Weitere Informationen folgen.



BWL I: Vorlesung

WICHTIGE INFORMATIONEN:

Aufgrund von Covid-19 findet die Vorlesung im sog. „**MIXED MODUS**“ statt. Dies bedeutet:

- **Teilpräsenz im Hörsaal:**
 - Die Vorlesung findet live, d.h. zu den angegebenen Terminen und Zeiten, an der UZH statt.
 - Hörsäle: KOH-B-10 (KOL-F-101, KOL-G-201, KOL-H-312, jeweils per Videoübertragung)
 - Teilpräsenz-Gruppen: Aufgrund der Abstandsregeln ist die Teilnehmerzahl in den Hörsälen beschränkt. Informationen zur Einteilung in Teilpräsenz-Gruppen finden Sie auf dieser Homepage: <https://www.oec.uzh.ch/de/studies/informationen-hs20/assessment-hs20/assessment-praesenz.html>
- **Zoom Webinar:**
 - Die Vorlesung wird als Zoom Webinar live im Internet übertragen.
 - Zugangs-Informationen: Siehe OLAT-Seite der Veranstaltung sowie folgende Homepage (UZH Login erforderlich): <https://www.oec.uzh.ch/de/studies/informationen-hs20/assessment-hs20/assessment-zoom.html>
- **Podcast:** Die Vorlesung wird aufgezeichnet und als Podcast auf OLAT bereitgestellt.
- Ein Online- Forum für die Veranstaltung steht auf OLAT zur Verfügung. Bitte stellen Sie Ihre Fragen zur Veranstaltung in diesem Forum.

Datum, Uhrzeit: Donnerstag, 08.00-09.45 Uhr

- 17.09.-15.10.2020: Grundlagen des Managements (Prof. Dr. A. Scherer)
- 22.10.-19.11.2020: Grundlagen des Marketing (Prof. Dr. M. Natter)

AUFBAU UND INHALTE

Datum/Dozent	Thema	Literatur/Bemerkungen
Prof. Dr. A. Scherer (AS) 17.09.2020 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Was ist Management? - Was tun Manager? - Systematisierung der Managementtätigkeiten nach Mintzberg - Management als Profession vs. Business	Schreyögg, G./Koch, J. (2015). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium & Praxis, 3. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 1, S. 1-31
AS 24.09.2020 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Funktionen des Managements - Managementfunktionen - Traditioneller Managementprozess - Strategischer Managementprozess	Schreyögg, G./Koch, J. (2015). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 1, S. 1-31; Kapitel 3, S. 71-77; 86-93; Kapitel 4, S. 137-148; Kapitel 5, S. 151-165 Steinmann, H. Walter, M. (1990). Managementprozess. Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 19(7), 340-345. Auf OLAT zum Download verfügbar.
AS 01.10.2020 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmung - Vertragsmodell der Unternehmung - Stakeholder-Ansatz - Wirtschafts- und Unternehmensethik	Schreyögg, G./Koch, J. (2015). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 2, S. 33-67



AS 08.10.2020 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Was sind Managementwissenschaften? - (Management-)Wissenschaften als Subsystem der Gesellschaft - Managementwissenschaftliche Ansätze - Spannungsfeld Theorie vs. Praxis	Scherer, Andreas G./Haut, M. (2011). Grundlagen der Managementwissenschaften. Zürich. Auf OLAT zum Download verfügbar.
AS 15.10.2020 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Wissenschaftstheoretische Grundlagen - Grundbegriffe - Wissenschaftliche Erklärungsmodelle	Scherer, Andreas G./Haut, M. (2011). Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Managementwissenschaften. Zürich. Auf OLAT zum Download verfügbar.
Prof. Dr. M. Natter (MN) 22.10.2020 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Was ist Marketing - Marketingprozess - Märkte - Marktforschung	Für weitere Informationen konsultieren Sie bitte die Website des Lehrstuhls Marketing: http://www.business.uzh.ch/professorships/marketing.html
MN 29.10.2020 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Konsumentenverhalten - Strategisches Marketing - Marketing-Erfolgskennzahlen (KPIs) - STP-Ansatz	Dito
MN 05.11.2020 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Produkt-Management - Markenmanagement - Kommunikation/Promotion	Dito
MN 12.11.2020 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Preis-Management	Dito
MN 19.11.2020 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Vertriebs-Management - Customer Relationship Management - Ethik im Marketing	Dito
Ab 26.11.2020 (Do)	Reservetermin <i>(wenn keine Notwendigkeit, dann Zeit nutzbar zur individuellen Prüfungsvorbereitung)</i>	

UNTERRICHTSMATERIALIEN

Grundlagen des Managements (Prof. Dr. A. Scherer):

- Die Unterrichtsmaterialien (Powerpoint-Präsentation und relevante Literatur) werden via OLAT bereitgestellt. (Link: vgl. Seite 1)

Grundlagen des Marketing (Prof. Dr. M. Natter):

- Unterrichtsmaterialien werden via OLAT bereitgestellt (Link: vgl. Seite 1):
(das OLAT-Modul wird freigeschaltet ab Anfang Oktober 2020)
- Ergänzende Literatur: Kotler/Armstrong/Harris/Piercy (2019): Grundlagen des Marketing, 7. aktualisierte Auflage, Pearson Verlag



BWL I: Übung

WICHTIGE INFORMATIONEN:

Die Übung findet **SYNCHRON ONLINE** statt. Dies bedeutet:

- Die Übung wird synchron (d.h. zu den unten angegebenen Terminen und Zeiten) vollständig digital via Zoom durchgeführt.
- Eine der Übungsgruppen wird aufgezeichnet und auf OLAT als Podcast bereitgestellt.

Einschreibung auf OLAT

- Die Übung findet in sieben Parallelgruppen statt. In allen Gruppen werden die gleichen Inhalte behandelt.
- Die Studierenden werden gebeten sich auf OLAT für eine der sieben Gruppen einzuschreiben.
- Pro Übungsgruppe gibt es eine maximale Teilnehmerzahl. Sobald diese erreicht ist, bitten wir Sie sich für eine weniger frequentierte Gruppe anzumelden.

Zoom Zugangsdaten:

- Erst nach erfolgter Einschreibung in eine der Übungsgruppen werden die Zoom-Zugangsdaten in einer entsprechenden Sektion auf OLAT sichtbar und zugänglich.

AUFBAU UND INHALTE

Datum	Zeit/Dozent	Literatur/Bemerkungen
17.09.2020 (Do)	Vorlesungstermin Beginn der Übungen ab der zweiten Vorlesungswoche (d.h. ab Di, 24.09.2019)	Siehe oben
Teil AS 22.09.2020 (Di) - 13.10.2020 (Di)	Übung Gründungsmanagement 08.00-09.45 (Gruppe 1): Dana Entenza Synchron, digital (via Zoom) 08.00-09.45 (Gruppe 2): Dorothee Winkler Synchron, digital (via Zoom) 10.15-12.00 (Gruppe 3): Dana Entenza Synchron, digital (via Zoom) 10.15-12.00 (Gruppe 4): Dorothee Winkler Synchron, digital (via Zoom) 12.15-13.45 (Gruppe 5): Robin Schnider Synchron, digital (via Zoom) 14.00-15.45 (Gruppe 6): Robin Schnider Synchron, digital (via Zoom) 16.15-18.00 (Gruppe 7): Florian Überbacher Synchron, digital (via Zoom) <u>(diese Übung wird aufgezeichnet und ist als Podcast im OLAT abrufbar)</u>	Downloads: Die Foliensätze für die Übung werden im OLAT veröffentlicht
22.10.2020 (Do)	Vorlesungstermin (In der Woche 19.-23.10.2020 keine Übungen! Übungsbeginn in kommender Woche ab Di, 27.10.2020)	



Teil MN 27.10.2020 (Di) - 24.11.2020 (Di)	Übung Marketing 08.00-09.45 (Gruppe 1): Nils Hossli Synchron, digital (via Zoom) 08.00-09.45 (Gruppe 2): Sybilla Merian Synchron, digital (via Zoom) <u>(diese Übung wird aufgezeichnet und ist als Podcast im OLAT abrufbar)</u> 10.15-12.00 (Gruppe 3): Sybilla Merian Synchron, digital (via Zoom) 10.15-12.00 (Gruppe 4): Ruedi Ergenzinger Synchron, digital (via Zoom) 12.15-13.45 (Gruppe 5): Ruedi Ergenzinger Synchron, digital (via Zoom) 14.00-15.45 (Gruppe 6): Ruedi Ergenzinger Synchron, digital (via Zoom) 16.15-18.00 (Gruppe 7): Ruedi Ergenzinger Synchron, digital (via Zoom)	Downloads: Die Aufgabensammlung für die Übung wird im OLAT bereitgestellt
Ab 03.12.2019 (Di)	Keine weiteren Übungen (Zeit nutzbar zur individuellen Prüfungsvorbereitung)	

Sprechstunden:

Wir bieten Sprechstunden für den Veranstaltungsteil «Grundlagen des Managements» an.

Datum:

- Dienstag, 20. Oktober 2020

Termine:

- Vorlesung (Prof. Scherer):
Studenten mit Nachname A-M: 16.15-17.00
Studenten mit Nachname N-Z: 17.00-18.00
- Übungsgruppen 1 und 3 (Dana Entenza): 08.00-09.45
- Übungsgruppen 2 und 4 (Dorothee Winkler): 10.15-12.00
- Übungsgruppen 5 und 6 (Robin Schnider): 12.15-13.45
- Übungsgruppe 7 (Florian Überbacher): 14.00-15.45

Modus:

- Live als Zoom Meetings
- Zoom Zugangsdaten werden auf OLAT bekannt gegeben.
- Keine Anmeldung erforderlich

Wichtig:

- Die Sprechstunden betreffen nur den Veranstaltungsteil «Grundlagen des Managements».
- Für den Veranstaltungsteil «Grundlagen des Marketing» werden voraussichtlich keine Sprechstunden angeboten.