



Herbstsemester 2019

Betriebswirtschaftslehre I

Syllabus

Modulkürzel: AOEC0014

Vorlesung: Donnerstag, 08.00-09.45 Uhr

- 19.09.-17.10.2019: Grundlagen des Managements (Prof. Dr. A. Scherer)
- 24.10.-21.11.2019: Grundlagen des Marketing (Prof. Dr. M. Natter)

Ort: KOH-B-10 (KOL-F-101, KOL-G-201 AULA, KOL-H-312, jeweils per Videoübertragung)

Prüfungdatum: voraussichtlich am Donnerstag, 19.12.2019, 9:00-10:00 Uhr, in der Messe Oerlikon

ECTS-Punkte: 3.0

Kurs-Websites:

- Grundlagen des Managements: <http://www.business.uzh.ch/de/professorships/as/teaching/overview.html> (HS 2019 / Vorlesung Betriebswirtschaftslehre I / BWL I)
- Grundlagen des Marketing: <http://www.business.uzh.ch/en/professorships/marketing2/education/courses.html>

Bestandteil von:

- Assessmentstufe Wirtschaftswissenschaften
- Assessmentstufe Bachelor INF
- Assessmentstufe Betriebswirtschaftslehre 30
- Assessmentstufe Betriebswirtschaftslehre 60
- Assessmentstufe NF BWL 30
- Assessmentstufe NF BWL 60
- Assessmentstufe NF ME 30
- Assessmentstufe NF ME 60
- Assessmentstufe Bachelor OEC
- Pflichtmodule WWF, 1. Studienjahr Wirtschaftschemie
- Pflichtmodule WWF
- BlInf08: Assessmentmodule Angewandte Informatik: Medieninformatik
- BlInf08: Assessmentmodule Wirtschaftswissenschaften

Allgemeine Beschreibung

Das Studienmodul BWL I besteht aus zwei Teilen: Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Managements“ führt in wesentliche Fragestellungen des Managements, der Managementwissenschaften und deren theoretische Grundlagen ein. Begleitend findet hierzu die Übung „Gründungsmanagement“ statt, welche die Herausforderungen des Managements am Beispiel des Gründungsprozesses eines jungen Unternehmens veranschaulicht. Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Marketing“ führt in die Grundzüge des Marketing ein, befasst sich mit den Märkten, dem Konsumentenverhalten, der Marktforschung, den vier Marketinginstrumenten, dem Customer Relationship Management und der Marketingethik. Begleitend dazu findet eine Übung zu den behandelten Marketingthemen statt.

Lernziele

Das erfolgreiche Absolvieren dieses Studienmoduls versetzt Sie in die Lage:

1. Herausforderungen des Managements mit Hilfe managementwissenschaftlicher Theorien zu erfassen
2. Managementwissenschaftliche Theorien auf Basis ihrer wissenschaftstheoretischen Position zu hinterfragen
3. Den Gründungsmanagementprozess in dessen spezifischen Managementherausforderungen zu verstehen
4. Die Denkweise und Aufgaben des Marketing in seinen Grundzügen nachzuvollziehen
5. Die Methoden der Datengewinnung zu verstehen
6. Die wesentlichen Marketinginstrumente zu kennen und anzuwenden



Prüfung und Bewertung

Leistungsüberprüfung durch einstündige schriftliche Klausur (Notenskala 1-6)

Vorlesung BWL I: Aufbau und Inhalte

Datum/Dozent	Thema	Literatur/Bemerkungen
Prof. Dr. A. Scherer (AS) 19.09.2019 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Was ist Management? - Was tun Manager? - Systematisierung der Managementtätigkeiten nach Mintzberg - Management als Profession vs. Business	Schreyögg, G./Koch, J. (2015). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium & Praxis, 3. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 1, S. 1-31
AS 26.09.2019 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Funktionen des Managements - Managementfunktionen - Traditioneller Managementprozess - Strategischer Managementprozess	Schreyögg, G./Koch, J. (2015). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 1, S. 1-31; Kapitel 3, S. 71-77; 86-93; Kapitel 4, S. 137-148; Kapitel 5, S. 151-165 Steinmann, H. Walter, M. (1990). Managementprozess. Wirtschafts- wissenschaftliches Studium (WiSt), 19(7), 340-345. Im Vorlesungs- skript enthalten
AS 03.10.2019 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmung - Vertragsmodell der Unternehmung - Stakeholder-Ansatz - Wirtschafts- und Unternehmensethik	Schreyögg, G./Koch, J. (2015). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 2, S. 33-67
AS 10.10.2019 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Was sind Managementwissenschaften? - (Management-)Wissenschaften als Subsystem der Gesellschaft - Managementwissenschaftliche Ansätze - Spannungsfeld Theorie vs. Praxis	Scherer, Andreas G./Haut, M. (2011). Grundlagen der Managementwissenschaften. Zürich. Dieser Text befindet sich im Skript.
AS 17.10.2019 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Wissenschaftstheoretische Grundlagen - Grundbegriffe - Wissenschaftliche Erklärungsmodelle	Scherer, Andreas G./Haut, M. (2011). Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Managementwissenschaften. Zürich. Dieser Text findet sich im Skript.
Prof. Dr. M. Natter (MN) 24.10.2019 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Was ist Marketing - Marketingprozess - Märkte - Marktforschung	Für weitere Informationen konsultieren Sie bitte die Website des Lehrstuhls Marketing: http://www.business.uzh.ch/professorships/marketing.html
MN 31.10.2019 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Konsumentenverhalten - Strategisches Marketing - Marketing-Erfolgskennzahlen (KPIs) - STP-Ansatz	dito
MN 07.11.2019 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Produkt-Management - Markenmanagement - Kommunikation/Promotion	dito



MN 14.11.2019 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Preis-Management	dito
MN 21.11.2019 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Vertriebs-Management - Customer Relationship Management - Ethik im Marketing	dito
Ab 28.11.2019 (Do)	Reservetermin <i>(wenn keine Notwendigkeit, dann Zeit nutzbar zur individuellen Prüfungsvorbereitung)</i>	

Vorlesung **BWL I: Literatur**

Grundlagen des Managements (Prof. Dr. A. Scherer):

- Vorlesungsskript Prof. Dr. Scherer (in der ersten Vorlesung erhältlich)
- Schreyögg, G. & Koch, J. (2015). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis (3. Aufl.), Wiesbaden (ausgewählte Kapitel; s.o.). Die relevanten Kapitel sind auf der OLAT-Plattform verfügbar.

→ **Achtung: Zu Beginn der ersten Vorlesung (19.09.2019) wird für Sie das Vorlesungsskript zum Teil „Grundlagen des Managements“ erhältlich sein. Um eine zügige Verteilung zu gewährleisten, bitten wir Sie, den Kostenbeitrag von 20.- Fr. (möglichst passend) bei sich zu führen.**

(Einige Exemplare des Vorlesungsskripts sind auch in der UZH Bibliothek für Betriebswirtschaft (BFB), an der Plattenstrasse 14 (Öffnungszeiten: Montag-Freitag, 8.30-17.30 Uhr) erhältlich.)

Ergänzende Unterrichtsmaterialien zum Teil „Grundlagen des Managements“ werden via OLAT bereitgestellt – hier der Link zu OLAT: <https://www.olat.uzh.ch/olat/dmz/> (das OLAT-Modul wird freigeschaltet ab dem 19.09.2019).

Die Vorlesungen sowie je eine Übung werden aufgezeichnet und als Podcast ebenfalls im OLAT zur Verfügung gestellt (bitte beachten Sie: Dies betrifft nur den Veranstaltungsteil „Grundlagen des Managements“ sowie die dazugehörige Übung „Gründungsmanagement“, nicht jedoch „Grundlagen des Marketing“.. Ferner kann es vorkommen, dass durch technische Störungen einzelne Veranstaltungen nicht oder nicht störungsfrei aufgezeichnet werden. Studierende verzichten deshalb auf eigenes Risiko auf den Veranstaltungsbesuch.

Grundlagen des Marketing (Prof. Dr. M. Natter):

- Unterrichtsmaterialien werden via OLAT bereitgestellt – hier der Link zu OLAT: <https://www.olat.uzh.ch/olat/dmz/> (das OLAT-Modul wird freigeschaltet ab Anfang Oktober 2019)
- Ergänzende Literatur: Kotler/Armstrong/Harris/Piercy (2016): Grundlagen des Marketing, 6. aktualisierte Auflage, Pearson Verlag

Übungen **BWL I: Aufbau**

Grundlagen des Managements: Begleitend zum Vorlesungsteil „Grundlagen des Managements“ findet die Übung „Gründungsmanagement“ in sieben Parallelgruppen statt. Die Übung geht über vier Wochen und wird im ersten Semesterdrittel angeboten. Die Präsentations- und Lösungsfolien finden Sie zum Download im OLAT (s. Link oben). Die Studierenden können frei wählen, welcher Gruppe sie sich anschliessen. **Wichtig:** Bei Überfüllung einzelner Übungsgruppen bitten wir Sie, auf weniger frequentierte Übungstermine auszuweichen.

Grundlagen des Marketing:



Die Aufgabensammlung zum Vorlesungsteil „Grundlagen des Marketing“ wird auf OLAT aufgeschaltet / Eine Einschreibung für die Übung zum Vorlesungsteil „Grundlagen des Marketing“ (Prof. Dr. M. Natter) ist nicht erforderlich.

Übung BWL I: Aufbau und Inhalte

Datum	Zeit/Dozent	Literatur/Bemerkungen
19.09.2019 (Do)	Vorlesungstermin Beginn der Übungen ab der zweiten Vorlesungs- woche (d.h. ab Di, 24.09.2019)	Siehe oben
Teil AS 24.09.2019 (Di) - 15.10.2019 (Di)	Übung Gründungsmanagement 08.00-09.45 (Gruppe 1): Stefan Schembera Raum: KOL-F-101 08.00-09.45 (Gruppe 2): Dorothee Winkler Raum: SOC-1-106 10.15-12.00 (Gruppe 3): Stefan Schembera Raum: RAI-G-041 10.15-12.00 (Gruppe 4): Dorothee Winkler Raum: SOC-1-106 12.15-13.45 (Gruppe 5): Dana Entenza Raum: RAI-G-041 14.00-15.45 (Gruppe 6): Dana Entenza Raum: SOC-1-106 16.15-18.00 (Gruppe 7): Florian Überbacher Raum: KOL-F-117 (diese Übung wird aufge- zeichnet und ist als Podcast im OLAT abrufbar)	Downloads: Die Foliensätze für die Übung wer- den im OLAT veröffentlicht (s. Link oben)
24.10.2019 (Do)	Vorlesungstermin In dieser Woche keine Übungen! Übungsbe- ginn in kommender Woche ab Di, 29.10.2019	
Teil MN 29.10.2019 (Di) - 26.11.2019 (Di)	Übung Marketing 08.00-09.45 (Gruppe 1): Nils Hossli Raum: KOL-F-101 08.00-09.45 (Gruppe 2): Sybilla Merian Raum: SOC-1-106 10.15-12.00 (Gruppe 3): Sybilla Merian Raum: RAI-G-041 10.15-12.00 (Gruppe 4): Ruedi Ergenzinger Raum: SOC-1-106 12.15-13.45 (Gruppe 5): Ruedi Ergenzinger Raum: RAI-G-041 14.00-15.45 (Gruppe 6): Ruedi Ergenzinger Raum: SOC-1-106 16.15-18.00 (Gruppe 7): Ruedi Ergenzinger Raum: KOL-F-117	Downloads: Die Aufgabensammlung für die Übung werden im OLAT bereitge- stellt (s. Link oben)
Ab 03.12.2019 (Di)	Keine weiteren Übungen (Zeit nutzbar zur individuellen Prüfungsvorbereitung)	