



Frequently Asked Questions: Abschlussarbeiten

Prof. Dr. Martin Natter (Lehrstuhl für Marketing) und Prof. Dr. Andrea Giuffredi-Kähr (Lehrstuhl für Marketing in the Digital Economy) | Institut für Betriebswirtschaftslehre | Universität Zürich (20.09.2024)

Infoveranstaltungen

a) Gibt es eine Infoveranstaltung für Abschlussarbeiten?

Der Lehrstuhl für Marketing hält keine allgemeine Infoveranstaltung zum Thema Abschlussarbeiten ab, aber eine verpflichtende Einführungsveranstaltung für alle Studierenden, die einen Betreuungsplatz erhalten haben.

Themenausschreibung

a) Wie viele Themen für Bachelor- und Masterarbeiten werden jeweils ausgeschrieben?

Die Anzahl der ausgeschriebenen Themen für Bachelor- und Masterarbeiten orientiert sich an der Lehrstuhlkapazität.

b) Gilt die vorhandene Themenliste bereits für das nächste Semester oder nur für das laufende?

Die Themenliste gilt nur für das aktuelle Semester.

c) Werden die ausgeschriebenen Themen empirisch oder theoretisch sein?

Empirische Arbeiten sind in der Themenausschreibung als «Empirische Arbeit» gekennzeichnet. Da für Datenerhebungen und Experimente jedoch die Genehmigung der Universität einzuholen ist, werden Sie, falls Sie mit Daten arbeiten sollten, diese von uns zur Verfügung gestellt bekommen. Die Datenerhebung bzw. -beschaffung erfolgt dann durch den Lehrstuhl für Marketing. Beachten Sie, dass die Daten nur für die Abschlussarbeit verwendet werden dürfen.

d) Ich habe mir die Themenvorschläge angesehen und habe selbst eine Idee im Kopf. Ist es möglich ein eigenes Thema vorzuschlagen?

Prinzipiell ist es bei unserem Lehrstuhl möglich eigene Themen vorzuschlagen. Hierzu müssten Sie eine Beschreibung des Themas angeben, welche Forschungsfrage Sie sich stellen, welche Forschungslücke Sie adressieren möchten und warum dies relevant ist. Tragen Sie dann bitte "99" als Themenpräferenz bei der Bewerbung ins Onlineformular ein.

- e) **Welche Fristen muss ich beachten, wenn ich einen eigenen Themenvorschlag habe? Muss der Themenvorschlag vor den normalen Bewerbungsfristen erfolgen oder kann dies nach einer eventuellen Platzzusage zusammen mit Herrn Prof. Dr. Natter definiert werden?**
Die Fristen für den eigenen Themenvorschlag entsprechen den normalen Bewerbungsfristen. Sie haben bei der Online-Anmeldung die Möglichkeit Ihren eigenen Themenvorschlag einzufügen. Wir werden versuchen eigene Themenvorschläge zu berücksichtigen, wenn sich diese mit den Forschungsinteressen der verfügbaren Betreuungspersonen überschneiden. Tragen Sie bei einem eigenen Themenvorschlag bitte "99" als Themenpräferenz bei der Bewerbung ins Onlineformular ein.
- f) **Kann ich meine Arbeit in Kooperation mit Praxispartnern oder Unternehmen schreiben?**
Dies ist prinzipiell möglich. Geben Sie bei der Beschreibung des Themas an, welche Forschungsfrage Sie sich stellen, welche Forschungslücke Sie adressieren möchten und warum dies relevant ist. Tragen Sie dann bitte einfach bei der Bewerbung ins Onlineformular als Themenpräferenz "99" ein.

Bewerbungsprozess

- a) **Ich wollte mich bei Ihrem Lehrstuhl für eine Abschlussarbeit bewerben, jedoch finde ich das Online-Formular nicht, mit welchem man die Bewerbung hochladen kann.**
Das Online-Formular wird zu Beginn der Bewerbungsfrist auf der Webseite des Lehrstuhls für Marketing freigeschaltet.
- b) **Ist es möglich, zu einem anderen Zeitpunkt eine Abschlussarbeit zu beginnen?**
Der Bewerbungsprozess und die damit verbundenen Bewerbungsfristen wurden eingeführt, um das Schreiben von Abschlussarbeiten so transparent und fair wie möglich zu gestalten. Deshalb werden wir keine Bewerbungen ausserhalb der Bewerbungsfrist berücksichtigen. Es ist nicht möglich an einem anderen Startermin zu starten.
- c) **Kann ich mich für eine Bachelor- oder Masterarbeit bewerben, wenn ich z.B. aufgrund eines Auslandssemesters nicht vor Ort bin?**
Da die Themenabholung an unserem Lehrstuhl über OLAT erfolgt, wäre dies kein Problem. Bitte beachten Sie aber, dass Sie persönlich an der Einführungsveranstaltung teilnehmen und den Literaturresearchworkshop besuchen müssen.
- d) **Wie kann ich meine Chancen erhöhen, um eine Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Marketing zu schreiben?**
Grundsätzlich gilt, dass wir die Themen jeweils an die am besten geeigneten Bewerber vergeben möchten. Deshalb raten wir zum Besuch vieler Veranstaltungen im Themenbereich Marketing, an diesem oder anderen Marketing-Lehrstühlen. Zudem begrüßen wir es, wenn Studierende über

Softwarekenntnisse (R, SPSS, Python, ...) verfügen, auch wenn Sie schlussendlich eine theoretische Arbeit verfassen. Zusätzlich zu Ihren Vorkenntnissen können Sie Ihre Chancen einen Betreuungsplatz zu bekommen erhöhen, indem Sie bei der Bewerbung alle Themenpräferenzen im Onlineformular ausfüllen.

- e) Wird es berücksichtigt, wenn ich mich an den erwähnten Modulen von Herrn Prof. Dr. Natter (z.B. Marketing Strategy und Interaktive Marketingkommunikation) beteilige, die Noten jedoch im Laufe der Bewerbungsfristen noch nicht bekannt sind?**

Es werden nur die Module berücksichtigt, die besucht wurden. Noten sind dabei nicht relevant.

- f) Wie wahrscheinlich ist es, dass ich meine TOP1 Themenpräferenz zugeteilt bekomme?**

Wir gehen davon aus, dass Sie am liebsten über die Themen schreiben möchten, die Sie als erste Themenpräferenzen im Onlineformular angeben. Aus diesem Grund versuchen wir Ihnen eine Ihrer TOP-Themenpräferenzen zuzuteilen. Ob Sie Ihre TOP1 Themenpräferenz zugeteilt bekommen, hängt neben Ihren Vorkenntnissen auch von den Themenpräferenzen der Mitbewerbenden ab. Es kann somit gut sein, dass Sie nicht Ihre TOP1 sondern eine Ihrer anderen Themenpräferenzen zugeteilt bekommen. Geben Sie deshalb bitte unbedingt nur Themenpräferenzen bei der Bewerbung an, über die Sie auch wirklich schreiben möchten. Tragen Sie sonst eine «0» als Themenpräferenz ins Onlineformular ein bzw. eine «99» bei einem eigenen Themenvorschlag. Beachten Sie aber, dass Sie Ihre Chance auf einen Betreuungsplatz deutlich vermindern, je weniger Themenpräferenzen Sie angeben.

- g) Sollten der Lebenslauf und der Leistungsnachweis auf Englisch eingereicht werden oder genügt die deutsche Version?**

Sowohl Deutsch als auch Englisch ist in Ordnung.

Bearbeitungsprozess

- a) Werden Abschlussarbeiten auf Deutsch oder Englisch geschrieben?**

Grundsätzlich ist es möglich Abschlussarbeiten auf Deutsch oder Englisch zu schreiben. Falls ein Thema nur auf Deutsch oder Englisch bearbeitet werden kann, wird dies in der Ausschreibung des Themas deutlich gemacht.

- b) Wie erfolgt die Themenabholung?**

Die Themenabholung erfolgt über OLAT. Eine Anleitung dazu finden Sie auf der Webseite der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:

<https://www.oec.uzh.ch/de/studies/general/theses/theses-olat.html>

- c) Ist es möglich, die Abschlussarbeit früher abzugeben, um an einem früheren Promotionstermin teilzunehmen?**

Grundsätzlich sind alle Abschlussarbeiten vom Arbeitsumfang so ausgelegt, dass Sie die volle Bearbeitungszeit benötigen, um Ihr Thema angemessen zu

bearbeiten. Deshalb raten wir von einer verfrühten Abgabe der Abschlussarbeit ab. Sollten Sie Ihre Arbeit trotzdem früher abgeben wollen, bitten wir Sie, dies mit uns rechtzeitig abzusprechen.

d) Wie werde ich während der Abschlussarbeit betreut?

In der Regel werden circa zwei persönliche Treffen mit Ihrer Betreuungsperson stattfinden. Davon ist ein Treffen zur Besprechung der Gliederung (Inhaltsverzeichnis) und erster Ideen für konzeptionelle Frameworks und ein weiteres Treffen zur Besprechung des finalen konzeptionellen Frameworks und hypothetischen Experiments. Bei empirischen Arbeiten werden circa drei bis vier Treffen veranschlagt.

Nach der Abgabe

a) Was passiert nach der Abgabe? Wie lange dauert die Korrektur der Arbeit?

Nach der Abgabe wird Ihre Arbeit in einem Zeitraum von einem Monat korrigiert.

b) Kann ich meine Bewertung einsehen oder Feedback erhalten?

Ja, auf Anfrage.

c) Wann genau ist mein Promotionstermin?

Richten Sie bitte alle Fragen bezüglich Ihres Promotionstermins an das Dekanat.

Veröffentlichung der Arbeit

a) Ein Verlag hat mich angeschrieben und gefragt, ob ich meine Abschlussarbeit veröffentlichen möchte – ist dies möglich?

Sollten Sie Ihre Arbeit schon abgeschlossen haben, setzen Sie sich bitte mit Ihrer Betreuungsperson in Verbindung.

b) Ich möchte meine Abschlussarbeit veröffentlichen (oder mir zumindest die Möglichkeit offenhalten) – was ist hierbei zu beachten?

Sollten Sie vorhaben, Ihre Arbeit evtl. publizieren zu wollen, schlagen Sie bitte ein eigenes Thema vor. Bei Themenvorschlägen vom Lehrstuhl ist eine Publikation nur nach Abklärung mit dem Lehrstuhl und nach schriftlicher Einwilligung der betreuenden Person gestattet. Weitere Bestimmungen sind im zu unterschreibenden Formblatt zur Handhabung von Veröffentlichungen der Abschlussarbeit geregelt.