



Veranstaltungsankündigung

0530 "Einführung in die Ethik für Wirtschaftswissenschaftler/innen" (S)

Das Modul wird als Blockseminar angeboten.

Termine:

- Montag, 17.02.2025, 08:00 – 15:45 Uhr
- Mittwoch, 19.02.2025, 08:00 – 15:45 Uhr
- Donnerstag, 20.02.2025, 08:00 – 15:45 Uhr
- Samstag, 22.02.2025, 08:00 – 12:00 Uhr

Raum: TBA

Dozenten: Prof. Dr. Michael S. Aszländer

Zu dem Seminar werden maximal 24 Studierende zugelassen. Um sich zu bewerben, senden Sie bitte eine E-Mail an david.sieber@business.uzh.ch mit Lebenslauf und Leistungsausweis bis spätestens 31. Januar 2025. Teilnehmende erhalten eine Zusage bzw. Absage bis zum 7. Februar 2025.

Anrechenbarkeit Bachelorstufe: BA: Wahlpflichtbereich BWL 5, RWP09: Profilierungsbereich.

Ein erfolgreicher Abschluss ergibt 3 ECTS-Punkte. Allgemein gelten die Angaben des VVZ.

Inhalt des Kurses/Modalitäten:

Unternehmerisches Handeln steht zunehmend im Rampenlicht des öffentlichen Interesses. Dabei geht es bei weitem nicht mehr ausschließlich um Fragen der ökonomischen Leistungsfähigkeit oder der betrieblichen Mitbestimmung. Zunehmend häufiger rückt die Frage der moralischen Integrität von Unternehmen in den Vordergrund bei der Beurteilung unternehmerischer Aktivitäten. Die Aufmerksamkeit der kritischen Öffentlichkeit gilt dabei ökologischen und sozialen Problemen der Unternehmen ebenso, wie Fragen fairer Produktions- und Geschäftsbedingungen.

Im Hinblick auf ein adäquates Verständnis von ethischen Problemen im Kontext der Wirtschaft ist es daher nötig, entsprechende theoretische Kompetenzen auszubilden. Diese Kompetenzen sind zudem von Vorteil für diejenigen, die im gesellschaftlich-politischen Diskurs über Wirtschaft, Unternehmen und Manager sachkundig argumentieren wollen.

Ziel des Seminars ist es, in die Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik einzuführen. In einem ersten Teil behandelt das Seminar die allgemeinen Grundlagen der philosophischen Ethik, insbesondere deren Systematik und wichtigsten Begriffe. Zudem sollen einige zentralen Ethikkonzeptionen vorgestellt werden. Im zweiten Teil des Seminars sollen zentrale Themen und Ansätze der deutschsprachigen Wirtschafts- und Unternehmensethik vorgestellt werden.

Dieses Modul findet als präsenzte Blockveranstaltung statt. Materialien werden online auf OLAT zur Verfügung gestellt. Im Rahmen des Seminars steht auf OLAT ein Q&A-Diskussionsforum zur Verfügung.





Der Leistungsnachweis zum Modul besteht aus:

- der Zusammenfassung und Präsentation eines philosophischen Textes: Die Zusammenfassung ist als kurzer Bericht (1-2 Seiten) einzureichen und wird individuell bewertet (20% der Note). Die Präsentation erfolgt in Gruppen und wird als Gruppenarbeit bewertet (20% der Note);
- der Analyse und Präsentation einer Fallstudie in Gruppen; die jeweiligen Vortragsteile werden individuell bewertet (60% der Note).

Das Veranstaltungsprogramm und aktuelle Hinweise sowie Downloads der im Seminar verwendeten Präsentationen finden sich auf die OLAT-Seite dieser Veranstaltung.

«Einführung in die Ethik für Wirtschaftswissenschaftler/innen» Frühjahrssemester 2025

Termine:

- Montag, 17.02.2025, 08:00 – 15:45 Uhr
- Mittwoch, 19.02.2025, 08:00 – 15:45 Uhr
- Donnerstag, 20.02.2025, 08:00 – 15:45 Uhr
- Samstag, 22.02.2025, 08:00 – 12:00 Uhr

Veranstaltungsübersicht

I. Theoretische Grundlagen der philosophischen Ethik

17.02.2025, 08:00 – 09:30 Uhr: Aufgaben und Methoden der Philosophischen Ethik

- ◇ Administratives, Gruppenbildung
- ◇ Zwei Fallstudien (werden nicht benotet): «Das ertrinkende Kind»
- ◇ Aufgaben und Methoden der philosophischen Ethik
- ◇ Zentrale Begriffe und Unterscheidungen

Weiterführende Literatur (nicht auf OLAT verfügbar):

- Pieper, Annemarie (2017): Einführung in die Ethik. A. Francke Verlag. Tübingen, S. 15-51.
- Schumann, Olaf J. (2021): Aufgaben und Methoden der philosophischen Ethik, in: Aßländer, Michael S. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. J.B. Metzler Verlag: Stuttgart, S. 13-17.

17.02.2025, 10:00 – 11:30 Uhr: Unterschiedliche Ansätze der Philosophischen Ethik

- ◇ Deontologische und teleologische Ansätze
- ◇ Deskriptive und normative Ansätze
- ◇ Naturalistische und nicht naturalistische Ansätze



Weiterführende Literatur (nicht auf OLAT verfügbar):

- Aßländer, Michael S. (2011a): Grundpositionen der philosophischen Ethik, in: Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Metropolis Verlag: Marburg, S. 69-77.
- Noll, Bernhard (2013): Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft. Kohlhammer Verlag: Stuttgart, S. 59-72.

17.02.2025, 12:15 – 13:45 Uhr: Wirtschaftsethik als angewandte Ethik (I)

- ◇ Kulturdifferenzen, Zukunftsbewertung und «Wissen können»
- ◇ Herausforderungen der Wirtschaftsethik
- ◇ Diskussion im Plenum: Fallstudien «Airbus A-320»; «Gerechtigkeit durch Algorithmen» (werden nicht benotet)

Weiterführende Literatur (nicht auf OLAT verfügbar):

- Lee-Peucker, Mi-Yong (2021a): Kulturelle Diversität, in: Aßländer, Michael S. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. J.B. Metzler Verlag: Stuttgart, S. 747-750.
- Lee-Peucker, Mi-Yong (2021b): Letztbegründung, in: Aßländer, Michael S. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. J.B. Metzler Verlag: Stuttgart, S. 755-758.

17.02.2025, 14:15 – 15: 45 Uhr: Wirtschaftsethik als angewandte Ethik (II)

- ◇ Verantwortung als zentraler Begriff der Wirtschaftsethik
- ◇ Verantwortung und strukturelle Ungerechtigkeit

Weiterführende Literatur (nicht auf OLAT verfügbar):

- Aßländer, Michael S. (2024a): Wirtschafts- und Unternehmensethik, Kap. 2.2: Verantwortung als zentraler Begriff der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Nomos Verlag: Baden-Baden, S. 20-29.
- Heidbrink, Ludger (2021): Der Verantwortungsbegriff der Wirtschaftsethik, in: Aßländer, Michael S. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. J.B. Metzler Verlag: Stuttgart, S. 51-62.

19.02.2025, 08:00 – 09:30 Uhr: Ausgewählte Beispiele ethischer Ansätze (I)

- ◇ Gruppenpräsentation: Aristoteles – Nikomachische Ethik
- ◇ Diskussion im Plenum: Fallstudie «Salomon Skandal» (wird nicht benotet)
- ◇ Aristoteles – Die Mitte als der rechte Weg der Tugend

Pflichtlektüre (auf OLAT verfügbar):

- Aristoteles: Nikomachische Ethik (Philosophische Schriften, Band 3), hrsg. von Eugen Rolfes. Felix Meiner Verlag: Hamburg, 1995, S. 26-43.
- Kant, Immanuel (1996): Grundlegung zur Metaphysik der Sitten, hrsg. von Wilhelm Weischedel (Werkausgabe in 12 Bdn., Bd. 7). Suhrkamp: Frankfurt am Main, S. 18-45.



19.02.2025, 10:00 – 11:30 Uhr: Ausgewählte Beispiele ethischer Ansätze (II)

- ◇ Gruppenpräsentation: Immanuel Kant – Grundlegung zur Metaphysik der Sitten
- ◇ Diskussion im Plenum: Fallstudie «Notlüge» (wird nicht benotet)
- ◇ Immanuel Kant – Ethik als Gebot der praktischen Vernunft

Weiterführend:

- Aristoteles auf bayern2: <https://www.br.de/radio/bayern2/sendungen/radiowissen/aristoteles-philosophie-denker-100.html>
- Immanuel Kant auf bayern2: <https://www.br.de/radio/bayern2/sendungen/radiowissen/immanuel-kant-koenigsberg-100.html>

19.02.2025, 12:15 – 13:45 Uhr: Ausgewählte Beispiele ethischer Ansätze (III)

- ◇ Gruppenpräsentation: John Stuart Mill – Utilitarismus
- ◇ Diskussion im Plenum: Fallstudie «Jim» (wird nicht benotet)
- ◇ John Stuart Mill: Ethik als hedonistisches Kalkül

Pflichtlektüre (auf OLAT verfügbar):

- Mill, John Stuart (2014): Utilitarismus, in: Kleinere Schriften zur Politischen Ökonomie, Bd.1, hrsg. von Michael S. Aßländer et al. Metropolis: Marburg, S. 109-125.
- Habermas, Jürgen (1983): Diskursethik – Notizen zu einem Begründungsprogramm, in Moralbewusstsein und kommunikatives Handeln. Suhrkamp: Frankfurt am Main, S. 67-93.

19.02.2025, 14:15 – 15: 45 Uhr: Ausgewählte Beispiele ethischer Ansätze (IV)

- ◇ Gruppenpräsentation: Jürgen Habermas – Diskursethik: Skizzen zu einem Begründungsprogramm
- ◇ Diskussion im Plenum: Fallstudie «Drei Kinder und eine Flöte» (wird nicht benotet)
- ◇ Jürgen Habermas: Diskursethik

Weiterführend:

- John Stuart Mill auf bayern2: <https://www.br.de/radio/bayern2/sendungen/radiowissen/john-stuart-mill-utilitarismus100.html>
- Jürgen Habermas auf youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=W1At6NAPNv8>

20.02.2025, 08:00 – 09:30 Uhr: Moralisches Verhalten in und von Organisationen (I)

- ◇ Das Unternehmen als moralischer Akteur
- ◇ Moralische Urteilsfähigkeit und Moralverhalten in Organisationen
- ◇ Diskussion im Plenum: Fallstudien «Heinz», «Valjean» (werden nicht benotet)



Weiterführende Literatur (nicht auf OLAT verfügbar):

- Kohlberg, Lawrence (1996): Moralische Entwicklung, in ders.: Die Psychologie der Moralentwicklung, hrsg. von Wolfgang Althof. Suhrkamp Taschenbuch Verlag: Frankfurt am Main, S. 7-40.
- Knopf, Julia und Brink, Alexander (2021): Moralentwicklung und moralische Orientierung, in: Aßländer, Michael S. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. J.B. Metzler Verlag: Stuttgart, S. 29-35.

20.02.2025, 10:00 – 11:30 Uhr: Moralisches Verhalten in und von Organisationen (II)

- ◇ Werthaltungen von Managern
- ◇ Prinzipal-Agenten- und Stewardship-Theorie
- ◇ Das Dilemma von Markt und Moral
- ◇ Das Gefangenendilemma als Grundmodell des Marktverhaltens

Weiterführende Literatur (nicht auf OLAT verfügbar):

- Aßländer, Michael S. (2011b): Zur Verhältnisbestimmung von Ökonomie und Ethik, in: Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Metropolis Verlag: Marburg, S. 102-118.
- Aßländer, Michael S. et al. (2016a): Suppliers as Stewards? Managing Social Standards at First and Second Tier Suppliers, in: Journal of Business Ethics, 139(4), S. 661-683

20.02.2025, 12:15 – 13:45 Uhr: Grundpositionen der Wirtschaftsethik (I)

- ◇ Theoriegeschichtlicher Überblick zur deutschsprachigen und internationalen Entwicklung

Weiterführende Literatur (nicht auf OLAT verfügbar):

- Aßländer, Michael S. (2016b): „Kapitalismus ist Gewinnsucht, die sich nicht schämt“ – Frühe Schriften zur Wirtschaftsethik im deutschsprachigen Raum, in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 17(1), S. 82-113.
- Aßländer, Michael S. (2024b): Wirtschafts- und Unternehmensethik, Kap. 3: Zur Geschichte der deutschsprachigen Wirtschafts- und Unternehmensethik. Nomos Verlag: Baden-Baden, S. 39-76.

20.02.2025, 14:15 – 15: 45 Uhr: Grundpositionen der Wirtschaftsethik (II)

- ◇ Karl Homann: Der ordnungstheoretische Ansatz der Wirtschafts- und Unternehmensethik
- ◇ Peter Ulrich: Der diskursethische Ansatz der Wirtschafts- und Unternehmensethik
- ◇ Horst Steinmann/Albert Löhr: Der republikanische Ansatz der Unternehmensethik

Weiterführende Literatur (nicht auf OLAT verfügbar):

- Homann, Karl und Pies, Ingo (1991): Wirtschaftsethik und Gefangenendilemma, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 20(12), S. 608-614.
- Ulrich, Peter (2005): Integrative Wirtschaftsethik Versuch einer (Selbst-)Einschätzung des Entwicklungs- und Diskussionsstands, in: Beschorner, Thomas et al. (Hrsg.): Wirtschaft- und Unternehmensethik. Rückblick – Ausblick – Perspektiven. Rainer Hampp Verlag: München, S. 233-250.
- Steinmann, Horst und Löhr, Albert (1998): Die Diskussion um eine Unternehmensethik in der Bundesrepublik Deutschland, in Lenk, Hans und Maring, Matthias (Hrsg.): Wirtschaft und Ethik. Philipp Reclam: Stuttgart, S. 235-252.



22.02.2025, 08:00 – 09:30 Uhr: Gruppenpräsentationen

- ◇ Gruppenpräsentationen: Fallstudie «Siemens»

22.02.2025, 10:00 – 11:30 Uhr: Gruppenpräsentationen

- ◇ Gruppenpräsentationen: Fallstudie «Siemens»
- ◇ Abschlussdiskussion

Pflichtlektüre (auf OLAT verfügbar):

- Aristoteles: Nikomachische Ethik (Philosophische Schriften, Band 3), hrsg. von Eugen Rolfes. Felix Meiner Verlag: Hamburg, 1995, S. 26-43.
- Kant, Immanuel (1996): Grundlegung zur Metaphysik der Sitten, hrsg. von Wilhelm Weischedel (Werkausgabe in 12 Bdn., Bd. 7). Suhrkamp: Frankfurt am Main, S. 18-45.
- Habermas, Jürgen (1983): Diskursethik – Notizen zu einem Begründungsprogramm, in Moralbewusstsein und kommunikatives Handeln. Suhrkamp: Frankfurt am Main, S. 67-93.
- Mill, John Stuart (2014): Utilitarismus, in: Kleinere Schriften zur Politischen Ökonomie, Bd.1, hrsg. von Michael S. Aßländer et al. Metropolis: Marburg, S. 109-125.

Weiterführende Literatur (nicht auf OLAT verfügbar):

- Aßländer, Michael S. (2011a): Grundpositionen der philosophischen Ethik, in: Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Metropolis Verlag: Marburg, S. 69-77.
- Aßländer, Michael S. (2011b): Zur Verhältnisbestimmung von Ökonomie und Ethik, in: Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Metropolis Verlag: Marburg, S. 102-118.
- Aßländer, Michael S. et al. (2016a): Suppliers as Stewards? Managing Social Standards at First and Second Tier Suppliers, in: Journal of Business Ethics, 139(4), S. 661-683
- Aßländer, Michael S. (2016b): „Kapitalismus ist Gewinnsucht, die sich nicht schämt“ – Frühe Schriften zur Wirtschaftsethik im deutschsprachigen Raum, in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 17(1), S. 82-113.
- Aßländer, Michael S. (2024a): Wirtschafts- und Unternehmensethik, Kap. 2.2: Verantwortung als zentraler Begriff der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Nomos Verlag: Baden-Baden, S. 20-29.
- Aßländer, Michael S. (2024b): Wirtschafts- und Unternehmensethik, Kap. 3: Zur Geschichte der deutschsprachigen Wirtschafts- und Unternehmensethik. Nomos Verlag: Baden-Baden, S. 39-76.
- Heidbrink, Ludger (2021): Der Verantwortungsbegriff der Wirtschaftsethik, in: Aßländer, Michael S. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. J.B. Metzler Verlag: Stuttgart, S. 51-62.
- Homann, Karl und Pies, Ingo (1991): Wirtschaftsethik und Gefangenendilemma, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 20(12), S. 608-614.
- Knopf, Julia und Brink, Alexander (2021): Moralentwicklung und moralische Orientierung, in: Aßländer, Michael S. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. J.B. Metzler Verlag: Stuttgart, S. 29-35
- Kohlberg, Lawrence (1996): Moralische Entwicklung, in ders.: Die Psychologie der Moralentwicklung, hrsg. von Wolfgang Althof. Suhrkamp Taschenbuch Verlag: Frankfurt am Main, S. 7-40.
- Lee-Peucker, Mi-Yong (2021a): Kulturelle Diversität, in: Aßländer, Michael S. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. J.B. Metzler Verlag: Stuttgart, S. 747-750.



- Lee-Peucker, Mi-Yong (2021b): Letztbegründung, in: Aßländer, Michael S. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. J.B. Metzler Verlag: Stuttgart, S. 755-758.
- Noll, Bernhard (2013): Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft. Kohlhammer Verlag: Stuttgart, S. 59-72.
- Pieper, Annemarie (2017): Einführung in die Ethik. A. Francke Verlag. Tübingen, S. 15-51.
- Schumann, Olaf J. (2021): Aufgaben und Methoden der philosophischen Ethik, in: Aßländer, Michael S. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. J.B. Metzler Verlag: Stuttgart, S. 13-17.
- Steinmann, Horst und Löhr, Albert (1998): Die Diskussion um eine Unternehmensethik in der Bundesrepublik Deutschland, in: Lenk, Hans und Maring, Matthias (Hrsg.): Wirtschaft und Ethik. Philipp Reclam: Stuttgart, S. 235-252.
- Ulrich, Peter (2005): Integrative Wirtschaftsethik Versuch einer (Selbst-)Einschätzung des Entwicklungs- und Diskussionsstands, in: Beschorner, Thomas et al. (Hrsg.): Wirtschaft- und Unternehmensethik. Rückblick – Ausblick – Perspektiven. Rainer Hampp Verlag: München, S. 233-250.

Überblicksliteratur/Nachschlagewerke (nicht auf OLAT verfügbar):

- Aaken, Dominik van und Schreck, Philipp (Hrsg.) (2015): Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Suhrkamp Verlag: Frankfurt am Main.
- Aßländer, Michael S. (2011): Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Metropolis Verlag: Marburg.
- Aßländer, Michael S. (Hrsg.) (2021): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler Verlag: Stuttgart.
- Aßländer, Michael S. (2024): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Nomos Verlag: Baden-Baden.
- Brühl, Rolf (2018): Corporate Social Responsibility – Die Ethik der gesellschaftlichen Verantwortung und ihre Umsetzung. Franz Vahlen: München.
- Göbel, Elisabeth (2017): Unternehmensethik – Grundlagen und praktische Umsetzung. Lucius Verlag: München.
- Heidenreich, Felix (2012): Wirtschaftsethik zur Einführung. Junius Verlag: Hamburg.
- Küpper, Hans-Ulrich (2006): Unternehmensethik – Hintergründe, Konzepte, Anwendungsbereiche. Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.
- Maak, Thomas und Ulrich, Peter (2007): Integre Unternehmensführung. Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.
- Noll, Bernhard (2013): Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft. Kohlhammer Verlag: Stuttgart.