



Herbstsemester 2024

Betriebswirtschaftslehre I

Syllabus

Modulkürzel: 22AOEC01

ECTS-Punkte: 3.0

Kurs-Webseiten:

- OLAT: Die Kurswebseite auf OLAT ist ab 16.09.2024 zugänglich. Darauf finden Sie wichtige Informationen zur Vorlesung und zu den begleitenden Übungen, Unterrichtsmaterialien, Podcasts, Zugang zum Livestream der Vorlesung etc. Link zu OLAT: <https://lms.uzh.ch/dmz/> (Kurs-Direktlink: <https://lms.uzh.ch/auth/RepositoryEntry/17570824343>)
- Grundlagen des Managements: [Link](#)
- Grundlagen des Marketing: [Link](#)

Bestandteil von:

- Assessmentstufe Bachelor OEC
- Assessmentstufe Bachelor INF
- Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre Minor 30
- Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre Minor 60

Allgemeine Beschreibung

Das Studienmodul BWL I besteht aus zwei Teilen: Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Managements“ führt in wesentliche Fragestellungen des Managements, der Managementwissenschaften und deren theoretische Grundlagen ein. Begleitend findet hierzu die Übung „Gründungsmanagement“ statt, welche die Herausforderungen des Managements am Beispiel des Gründungsprozesses eines jungen Unternehmens veranschaulicht. Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Marketing“ führt in die Grundzüge des Marketing ein, befasst sich mit den Märkten, dem Konsumentenverhalten, der Marktforschung, den Marketinginstrumenten, dem Customer Relationship Management und sonstigen Aspekten. Begleitend dazu findet eine Übung zu den behandelten Marketingthemen statt.

Lernziele

Das erfolgreiche Absolvieren dieses Studienmoduls versetzt Sie in die Lage:

1. Herausforderungen des Managements mit Hilfe managementwissenschaftlicher Theorien zu erfassen.
2. Managementwissenschaftliche Theorien auf Basis ihrer wissenschaftstheoretischen Position zu hinterfragen.
3. Den Gründungsmanagementprozess in dessen spezifischen Managementherausforderungen zu verstehen.
4. Die Denkweise und Aufgaben des Marketing in seinen Grundzügen nachzuvollziehen.
5. Die Methoden der Datengewinnung zu verstehen.
6. Die wesentlichen Marketinginstrumente zu kennen und anzuwenden.

Prüfung und Bewertung

- Leistungsüberprüfung durch einstündige schriftliche Klausur (Notenskala 1-6, 90%) sowie Zwischentests während des Semesters für den Teil „Grundlagen des Marketing“ (10%)
- Prüfungstermin: **Di, 17. Dezember 2024 (11:30-14:00 Uhr)** (siehe Vorlesungsverzeichnis), Prüfungsdauer: 60 Minuten
- Die Prüfung wird als "Bring your own device" (BYOD) Computerprüfungen vor Ort an der Messe Oerlikon durchgeführt. Die genauen Zeiten und Räume werden im Verlauf des Semesters bekanntgegeben.
- Im Teil „Grundlagen des Marketing“ können während des Semesters benotete Zwischentests absolviert werden. Diese bestehen aus Theoriefragen, die richtig beantwortet werden müssen. Die Zwischentests finden wöchentlich statt und sind zeitlich begrenzt. Zur Erarbeitung der Theorie werden Lernvideos zur Verfügung gestellt. Der erste Zwischentest findet in der Woche vom 21.10.2024 statt.
- Nähere Angaben zur Prüfung finden Sie unter: <https://www.oec.uzh.ch/de/studies/general/exams/assessment.html>



BWL I: Vorlesung

WICHTIGE INFORMATIONEN:

Die Vorlesung findet vor Ort statt. Zusätzlich werden ein Livestream und Podcasts angeboten.

- **Präsenz in den Hörsälen:**
 - **Hauptsaal: KOH-B-10** (Bitte Aktualisierungen beachten)
 - **Übertragungssäle: KOL-F-101, KOL-G-201 Aula, KOL-H-312**
- **Livestream:**
 - Die Vorlesung wird live im Internet übertragen.
 - Der Livestream ist zugänglich via OLAT.
 - Während der Vorlesung können Fragen im Live Q&A über folgenden Link gestellt werden:
Management: <https://pwa.klicker.uzh.ch/join/dowink>
 - Marketing: <https://app.klicker.uzh.ch/join/tj1c0u>
- **Podcast:** Die Vorlesung wird aufgezeichnet und als Podcast auf OLAT bereitgestellt.
- Ein Online-Forum für die Veranstaltung steht auf OLAT zur Verfügung. Bitte stellen Sie Ihre Fragen zur Veranstaltung ausserhalb der Veranstaltungszeiten in diesem Forum. Das Forum wird bis eine Woche vor der Prüfung betreut.

Datum, Uhrzeit: Donnerstag, 08.00-09.45 Uhr

- 19.09.-17.10.2024: Grundlagen des Managements (Prof. Dr. A. Scherer)
- 24.10.-14.11.2024: Grundlagen des Marketing (Prof. Dr. M. Natter)

AUFBAU UND INHALTE

Datum/Dozent	Thema	Literatur/Bemerkungen
Prof. Dr. A. Scherer (AS) 19.09.2024 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Was ist Management? - Was tun Manager? - Systematisierung der Managementtätigkeiten nach Mintzberg - Management als Profession vs. Business	Schreyögg, G./Koch, J. (2023). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium & Praxis, 4. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 1, S. 1–29.
AS 26.09.2024 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Funktionen des Managements - Managementfunktionen - Traditioneller Managementprozess - Strategischer Managementprozess	Schreyögg, G./Koch, J. (2023). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 4. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 1, S. 1–29; Kapitel 3, S. 68–71; 79–86; Kapitel 4, S. 128–138; Kapitel 5, S. 142–150. Steinmann, H. Walter, M. (1990). Managementprozess. Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 19(7), S. 340–345. Auf OLAT zum Download verfügbar.
AS 03.10.2024 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmung - Vertragsmodell der Unternehmung - Stakeholder-Ansatz - Wirtschafts- und Unternehmensethik	Schreyögg, G./Koch, J. (2023). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 4. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 2, S. 31–63.



AS 10.10.2024 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Was sind Managementwissenschaften? - (Management-)Wissenschaften als Subsystem der Gesellschaft - Managementwissenschaftliche Ansätze - Spannungsfeld Theorie vs. Praxis	Scherer, Andreas G./Haut, M. (2011). Grundlagen der Managementwissenschaften. Zürich. Auf OLAT zum Download verfügbar.
AS 17.10.2024 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Wissenschaftstheoretische Grundlagen - Grundbegriffe - Wissenschaftliche Erklärungsmodelle	Scherer, Andreas G./Haut, M. (2011). Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Managementwissenschaften. Zürich. Auf OLAT zum Download verfügbar.
Prof. Dr. M. Natter (MN) 24.10.2024 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Was ist Marketing? - Marketingprozess - Marktforschung - Konsumentenverhalten	Für weitere Informationen konsultieren Sie bitte die Webseite des Lehrstuhls Marketing.
MN 31.10.2024 (Mo) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Strategisches Marketing - Marketing-Erfolgskennzahlen (KPIs) - STP-Ansatz - Dienstleistungen	
MN 07.11.2024 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Kommunikation - CRM	
MN 14.11.2024 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Preis-Management	

UNTERRICHTSMATERIALIEN

Grundlagen des Managements (Prof. Dr. A. Scherer):

- Die Unterrichtsmaterialien (PowerPoint-Präsentationen und relevante Literatur) werden via OLAT bereitgestellt. (Link: vgl. Seite 1)

Grundlagen des Marketing (Prof. Dr. M. Natter):

- Unterrichtsmaterialien werden via OLAT bereitgestellt (Link: vgl. Seite 1): (das OLAT-Modul wird freigeschaltet ab Mitte Oktober 2024)
- Ergänzende Literatur: Kotler/Armstrong/Harris/Piercy (2022): Grundlagen des Marketing, 8. aktualisierte Auflage, Pearson Verlag



BWL I: Übung

WICHTIGE INFORMATIONEN:

Die Übungen finden vor Ort statt.

- **Übungsgruppen 1-5: Vor Ort im Hörsaal.** Die Übung der Gruppe 1 wird aufgezeichnet und auf OLAT als **Podcast** bereitgestellt.
- **Einschreibung auf OLAT:**
 - Die Übung findet in fünf Parallelgruppen statt. In allen Gruppen werden die gleichen Inhalte behandelt.
 - Die Studierenden werden gebeten, sich auf OLAT für eine der fünf Gruppen einzuschreiben. Für die Übungsgruppen vor Ort gibt es eine maximale Teilnehmerzahl. Sobald diese erreicht ist, bitten wir Sie, sich für eine weniger frequentierte Gruppe anzumelden.
- Fragen zur Übung können ebenfalls im OLAT-Forum gestellt werden.

AUFBAU UND INHALTE

Datum	Zeit/Dozent	Literatur/Bemerkungen
17.09.2024	In der ersten Woche finden noch keine Übungen statt. Der Kurs beginnt mit der Vorlesung am 19.09.2024.	Siehe oben
Teil Management 24.09.2024 (Di) - 15.10.2024 (Di)	Übung Gründungsmanagement 08.00-09.45 (Gruppe 1): Dr. Dorothee Winkler Raum: KOL-F-101 (<i>Hauptgebäude</i>) <u>(diese Übung wird aufgezeichnet und ist als Podcast auf OLAT abrufbar)</u> 08.00-09.45 (Gruppe 2): Dana Entenza Raum: HAH-E-11 (<i>Händeliweg 2, 8044 Zürich</i>) 10.15-12.00 (Gruppe 3): Dr. Dorothee Winkler Raum: HAH-E-11 (<i>Händeliweg 2, 8044 Zürich</i>) 12.15-13.45 (Gruppe 4): Dr. Roman Gibel Raum: HAH-E-11 (<i>Händeliweg 2, 8044 Zürich</i>) 14:00-15.45 (Gruppe 5): Dr. Roman Gibel Raum: HAH-E-11 (<i>Händeliweg 2, 8044 Zürich</i>)	Downloads: Die Foliensätze für die Übung werden auf OLAT veröffentlicht.
22.10.2024	Nach dem Teil Management findet in der Woche vom 21.-25.10.2024 keine Übung statt. Die Vorlesung (24.10.2024) findet jedoch wie gewohnt statt. Diese Zeit kann für die Theorievideos genutzt werden.	



<p>Teil Marketing</p> <p>29.10.2024 (Di) - 19.11.2024 (Di)</p>	<p>Übung Marketing</p> <p>08.00-09.45 (Gruppe 1): Sybilla Merian (<u>diese Übung wird aufgezeichnet und ist als Podcast auf OLAT abrufbar</u>) Raum: KOL-F-101 (<i>Hauptgebäude</i>) 08.00-09.45 (Gruppe 2): Dalia Brüscheiler Raum: HAH-E-11 (<i>Händeliweg 2, 8044 Zürich</i>) 10.15-12.00 (Gruppe 3): Ruedi Ergenzinger Raum: HAH-E-11 (<i>Händeliweg 2, 8044 Zürich</i>) 12.15-13.45 (Gruppe 4): Ruedi Ergenzinger Raum: HAH-E-11 (<i>Händeliweg 2, 8044 Zürich</i>) 14.00-15.45 (Gruppe 5): Ruedi Ergenzinger Raum: HAH-E-11 (<i>Händeliweg 2, 8044 Zürich</i>)</p>	<p>Downloads:</p> <p>Die Aufgabensammlung für die Übung wird auf OLAT bereitgestellt.</p>
<p>Nach 19.11.2024 (Di)</p>	<p>Reservestunden (Falls nicht anders angekündigt, ist die Zeit nutzbar zur individuellen Prüfungsvorbereitung)</p>	